

Pelatihan dan Pendampingan Pada Badan Usaha Milik Desa Cakra Sentosa

Nur Anisah*
Pratama Vikri

STIE PGRI Dewantara Jombang

Korespondensi* : nur_anisah@stiedewantara.ac.id

Abstrak

Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Cakra Sentosa yang ada di Desa Sembung memiliki 2 (dua) jenis usaha yaitu simpan pinjam dan penyewaan mobil. Meskipun sudah berjalan beberapa tahun, namun usaha ini masih mengalami kendala, yaitu: usaha yang kurang berkembang karena promosi yang belum maksimal dan kemampuan administrative pengurus BUMDes yang terbatas. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini dilaksanakan selama bulan Agustus 2021 melalui kegiatan pelatihan dan pendampingan secara intensif dengan fokus penyelesaian kedua masalah diatas. Dari hasil kegiatan PKM selama intensif, telah diperoleh hasil yaitu: 1) Peningkatan kapasitas administratif pengurus BUMDes Cakra Sentosa, 2) Terciptanya akun media sosial untuk pemasaran usaha rental mobil

Kata kunci: BUMDes Cakra Sentosa, PKM, kapasitas administratif, rental mobil

Abstract

The Village-Owned Enterprises (BUMDes) Cakra Sentosa in Sembung Village have 2 (two) types of businesses, namely savings and loans and car rental. Although it has been running for several years, this business is still experiencing obstacles, because the business was not developing enough due to the promotion that had not been maximized and the administrative capabilities of the BUMDes management were limited. This Community Service Activity (PKM) was carried out during August 2021 through intensive training and mentoring activities with a focus on solving the two problems above. From the results of intensive PKM activities, the following results have been obtained: 1) Increasing the administrative capacity of the Cakra Sentosa BUMDes management, 2) Creating social media accounts for car rental business marketing

Keywords: BUMDes Cakra Sentosa, PKM, administrative capacity, car rental

A. PENDAHULUAN

Pemerintah terus berupaya dalam pembangunan dan pemberdayaan ekonomi di masyarakat. Berbagai upaya terus dilakukan, mulai dari keterlibatan berbagai pihak baik swasta maupun pemerintah dengan mengembangkan potensi melalui BUMDes. Sebagai bagian dari masyarakat, STIE PGRI Dewantara Jombang, berupaya untuk ikut serta mensukseskan program pemerintah. Salah satu kegiatan yang dilakukan STIE PGRI Dewantara Jombang adalah dengan melaksanakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM). Kegiatan PKM yang dilakukan STIE PGRI Dewantara Jombang menasar lembaga pemerintahan terkecil yaitu desa di wilayah kabupaten Jombang. Hal ini karena desa adalah lembaga pemerintahan terkecil yang bersinggungan langsung dengan dengan warga masyarakat desa. Apabila kondisi perekonomian di desa kuat, maka keadaan perekonomian pada tingkatan diatasnya cenderung akan lebih baik. Salah satu cara meningkatkan perekonomian warga desa adalah melalui salah satu lembaga ekonomi yang ada di desa yaitu Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) yang hampir ada di tiap desa. Maka sejalan dengan tujuan pemerintah, pelaksanaan PKM yang dilakukan penulis berfokus pada peningkatan kapasitas dan performa BUMDes di Jombang.

2. Profil Mitra Binaan

Pelaksanaan PKM oleh tim penulis melibatkan mahasiswa dalam pelaksanaannya. Obyek pelaksanaan kegiatan PKM ini adalah Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Cakra Sentosa yang ada di Desa Sembung, Kecamatan Perak kabupaten Jombang. BUMDes Cakra Sentosa berdiri pada tahun 2015. BUMDes Cakra Sentosa bergerak di bidang kegiatan simpan pinjam dan usaha rental mobil. Meskipun sudah berjalan selama lebih dari 5 (lima) tahun, masih terdapat beberapa kendala yang dihadapi BUMDes Cakra Sentosa, yaitu: 1) Kesulitan pencatatan transaksi hingga penyusunan laporan keuangan, 2) Pengguna jasa rental mobil yang masih terbatas. Maka berangkat dari masalah yang dihadapi mitra tersebut, kegiatan PKM ini difokuskan guna penyelesaian masalah tersebut diatas.

B. TINJAUAN PUSTAKA

BUMDes merupakan institusi yang dibentuk oleh pemerintah desa serta masyarakat mengelola institusi tersebut berdasarkan kebutuhan dan ekonomi desa. BUMDes dibentuk berlandaskan atas peraturan perundang-undang yang berlaku atas kesepakatan antar masyarakat desa. Berdirinya BUMDes dilandasi oleh Undang-Undang Nomor 32 tahun 2004 tentang Pemerintah Daerah Pasal 213 ayat (1) disebutkan bahwa “Desa dapat mendirikan badan usaha milik desa sesuai dengan kebutuhan dan potensi desa” dan tercantum dalam Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 71 tahun 2005 tentang Desa.

Tujuan BUMDes adalah meningkatkan dan memperkuat perekonomian desa. BUMDes memiliki fungsi sebagai lembaga komersial melalui penawaran sumberdaya lokal yang bertujuan untuk mencari keuntungan dan lembaga sosial melalui kontribusi penyediaan pelayanan sosial yang berpihak pada kepentingan masyarakat. BUMDes telah memberikan kontribusi positif bagi penguatan ekonomi di pedesaan dalam mengembangkan perekonomian masyarakat khususnya dalam menghadapi Asean Economic Community 2015 (Alkadafi, 2014).

Pendirian BUMDes didasarkan pada kebutuhan dan potensi desa, sebagai upaya peningkatan kesejahteraan masyarakat. Berkenaan dengan perencanaan dan pendiriannya, BUMDes dibangun atas prakarsa (inisiasi) masyarakat, serta mendasarkan pada prinsip-prinsip kooperatif, partisipatif, transparansi, emansipatif, akuntabel, dan sustainable dengan mekanisme member-base dan self-help (Hidayat et al., 2018). Melalui BUMDes diharapkan antar lembaga yang ada di masyarakat saling bersinergi untuk lebih maksimal menciptakan kesejahteraan masyarakat yang setara (Zulkarnaen, 2016).

C. METODE PELAKSANAAN KEGIATAN

Pelaksanaan kegiatan PKM oleh tim penulis dengan dibantu mahasiswa dilaksanakan secara daring/online meskipun ada 2 (dua) kali kunjungan ke lapangan, guna mendapatkan data yang dibutuhkan. Kegiatan dilaksanakan secara intensif pada pertengahan bulan Juli – Agustus 2021. Sesuai dengan permasalahan yang dihadapi mitra binaan, kegiatan PKM ini berfokus pada:

1. Pembuatan Social Media Sebagai Media Pemasaran

Pembuatan sosial media yaitu Instagram dan Facebook ini bertujuan untuk mempromosikan usaha rental mobil BUMDes Cakra Sentosa. Dengan pemanfaatan sosial media tersebut, diharapkan dapat meningkatkan jumlah konsumen pengguna jasa rental mobil Cakra Sentosa.

2. Pembuatan Banner dan Brosur untuk Usaha Rental Mobil

Pelaksanaan pembuatan banner dan brosur usaha rental mobil mempunyai tujuan sebagai proses branding dan strategi marketing. Banner dan brosur dibuat semenarik mungkin agar dapat menarik minat dan perhatian masyarakat. Selain itu brosur juga memuat informasi harga dan penjelasan mengenai usaha yang rental mobil.

3. Pelatihan dan Pendampingan pencatatan transaksi dan penyusunan laporan keuangan untuk bendahara BUMDes

Kegiatan ini dimaksudkan untuk penguatan kapasitas bendahara agar dapat mencatat transaksi hingga menyusun laporan keuangan BUMDes secara lebih rinci dan akurat dengan menggunakan alat bantu aplikasi Ms. Excel.

D. PELAKSANAAN KEGIATAN

Pelaksanaan Kegiatan PKM ini dilaksanakan secara intensif selama kurang lebih 1 (satu) bulan, yaitu pada bulan Agustus 2021. Pelaksanaan dilakukan secara offline (terjun ke lapangan) dan online (pendampingan dengan menggunakan aplikasi zoom dan whatsapp) mengingat, pada saat pelaksanaan PKM masih dalam suasana pandemi Covid – 19.

Tahapan dari kegiatan ini dimulai dengan koordinasi antara tim pelaksana PKM yaitu tim penulis dengan dibantu mahasiswa serta para pengurus BUMDes dan perangkat desa Sembung. Kegiatan ini diperlukan guna menyamakan persepsi dan penyampaian maksud dan tujuan pelaksanaan PKM. Selanjutnya, kegiatan dilanjutkan dengan kegiatan musyawarah dan penyusunan program kerja untuk kegiatan PKM di BUMDes Cakra Sentosa.

Sesuai dengan program kerja yang disepakati, kegiatan PKM yang pertama adalah pembuatan sosial media untuk pemasaran jasa transportasi BUMDes Cakra Sentosa. Tim penulis dibantu mahasiswa membuat akun Facebook dan Instagram agar masyarakat dapat mengetahui usaha yang dimiliki oleh BUMDes CAKRA SANTOSA yaitu, Senja Trans yang bisa dimanfaatkan warga.



Gambar 1. Akun Facebook usaha rental mobil Sembung Transportasi (Sembung Trans)

Selain itu, tim pelaksana PKM juga membuat banner dan pembagian flyer untuk mengenalkan usaha Senja Transportasi. Hal ini bertujuan agar masyarakat luas mengetahui usaha BUMDes Cakra Santosa sehingga pengguna usaha rental Senja Trans menjadi lebih banyak.



Gambar 2. Kegiatan Pelaksanaan pemasangan banner dan pembagian brosur usaha rental mobil Senja Trans.

E. PENUTUP

Kegiatan PKM yang dilakukan oleh tim penulis dengan dibantu mahasiswa memberikan manfaat bagi BUMDes Cakra Santosa. Dari hasil pelatihan dan pendampingan pencatatan transaksi hingga penyusunan laporan keuangan, bendahara BUMDes telah mampu menyusun laporan keuangan sederhana. Dari hasil kegiatan pembuatan akun sosial media guna mengenalkan usaha Senja Trans juga diharapkan akan mampu meningkatkan jumlah pengguna jasa Senja Trans karena jangkauan promosi yang lebih luas.

DAFTAR PUSTAKA

- Agunggunanto, E. Y., & Kushartono, E. W. (2016). PENGEMBANGAN DESA MANDIRI MELALUI PENGELOLAAN PENGEMBANGAN DESA MANDIRI MELALUI PENGELOLAAN. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 67-81.
- Rahmawati, E. (2020). ANALISIS PENGELOLAAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDESA) DI KABUPATEN BANDUNG BARAT. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 1-13.