

Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Pengelola Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) “Barokah” di Balongbesuk Kecamatan Diwek

Kristin Juwita*,
Anggik Nur Boy Mahmudah
STIE PGRI Dewantara Jombang

Korespondensi*: kristinjuwita66@gmail.com

Abstrak

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat merupakan suatu bentuk pendidikan dalam bentuk pengabdian kepada masyarakat. Dalam pengabdian ini mahasiswa diberikan pengalaman belajar untuk mengerti bagaimana bekerja ditengah tengah masyarakat serta menangani masalah masalah yang sedang terjadi. Digital marketing adalah yang meliputi ide-ide yang dituangkan ke dalam dunia digital dalam bentuk konten,. Pemasaran digital memiliki cakupan yang lebih luas daripada pemasaran tradisional. Media digital memungkinkan konsumen untuk menggali lebih dalam informasi yang mereka butuhkan untuk mengambil keputusan sebelum melakukan pembelian. Program kerja yang diberikan kepada Desa Balongbesuk Kecamatan Diwek Jombang lebih menekankan pada digital marketing dikarenakan adanya pandemi mengakibatkan sepi penyewa gedung untuk keperluan acara formal ataupun informal salah satu cara pemasaran gedung yaitu dengan adanya pembuatan video promosi gedung serbaguna dan pembuatan akun untuk media promosi.

Kata kunci : manajemen pemasaran , digital marketing

Abstract

Community services is a form of education in the form of community service. In this service, students are given learning experiences to understand how to work in the midst of society and deal with problems that are currently happening. Digital marketing includes ideas that are poured into the digital world in the form of content. Digital marketing has a wider scope than traditional marketing. Digital media allows consumers to dig deeper into the information they need to make decisions before making a purchase. The work program that will be given to Balongbesuk Village, Diwek Jombang District, emphasizes digital marketing because the pandemic has resulted in the lack of building tenants for the purposes of formal or informal events. One way of marketing the building is by making promotional videos for multipurpose buildings and creating accounts for promotional media.

Keywords : Marketing Management, Digital Marketing

A. PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Kemajuan teknologi tidak dapat dielakkan dalam kehidupan sekarang ini. Kemajuan teknologi sejalan dengan perkembanganilmupengetahuan. Semua inovasi diciptakan dengan cara baru yang menawarkan manfaat positif, banyak kemudahan dan aktivitas bagi kehidupan orang. Khususnya di bidang teknis, orang telah menikmati banyak manfaat dari inovasi yang telah dihasilkan selama decade terakhir.

Digital marketing merupakan suatu hal yang berkaitan dengan ide – ide yang dituangkan dalam dunia digital berupakonten, dan lain sebagainya. Tolak ukur kesuksesan dalam digital marketing bias dilihat dari bagaimana masyarakat membicarakan mengenai produk – produk yang ditawarkan. Digital marketing memiliki jangkauan yang lebih luas daripada pemasaran secara tradisional. Media digital memungkinkan konsumen untuk menelusuri informasi lebih yang dibutuhkan untuk membuat keputusan sebelum melakukan pembelian.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat merupakan suatu bentuk pendidikan dalam bentuk pengabdian kepada masyarakat. Dalam pengabdian ini mahasiswa diberikan pengalaman belajar untuk mengerti bagaimana bekerja ditengah tengah masyarakat serta menangani masalah masalah yang sedang terjadi.

BUMdes Barokah memiliki salah satu bidang usaha penyewaan gedung serbaguna. Masalah yang terjadi di BUMdes Desa Balongbesuk Kecamatan Diwek ini adalah sulitnya mempromosikan gedung serbaguna untuk acara acara formal ataupun informal dikarekan adanya pandemi covid 19 ini.

Dengan menggunakan media digital marketing diharapkan pengurus BUM- Des Barokah mampu memperkenalkan usahanya secara luas dan dapat dikenal di masyarakatsekitar. Dalam pembuatan video ini bertujuan untuk memfasilitasi pengurus BUMDes Barokah yang ingin menanyakan materi yang belum dipahami sehingga tim penulis dapat menyelesaikan permasalahan yang dihadapi. Pelatihan ini merupakan kegiatan pengembangan kemampuan mahasiswa dengan menerapkan ilmupengetahuan yang telah dimiliki. Melalui pemasaran ini diharapkan pengurus BUMDes Barokah dapat melakukan pemasaran online secara mandiri dan menguasai digital marketing.

2. Profil Mitra Binaan

BUMDes Barokah terletak di Desa Balongbesuk, Kecamatan Diwek, Kabu- paten Jombang, Jawa Timur. Kondisi di BUMDes Barokah terdapat empat unit usaha yang dijalankan yaitu usaha penyewaan gedung serbaguna, koperasi simpan pinjam, agen pos dan warung lapak. Namun, BUMDes Barokah saat ini melayani penyewaan gedung serbaguna untuk acara formal ataupun informal dan koperasi simpan pinjam, dikarenakan unit yang lainnya masih dalam tahap pendaftaran dan pengembangan.

- a. Unit usaha gedung serbaguna yang dikelola oleh BUMDes Barokah ini menyediakan berbagai fasilitas diantaranya : bisa dipakai untuk resepsi pernikahan (dikondisi sebelum adanya pandemi), sarana dan prasarana olahraga yaitu dipakai untuk latihan dan juga tempat kom- petisi badminton, acara resmi atau non resmi seperti pertemuan antar kelompok atau organisasi dilengkapi dengan peralatan yang men- dukung (sound system, proyektor).
- b. Unit usaha simpan pinjam nasabah yang dimiliki yaitu sebanyak 64 nasabah yang berasal dari masyarakat setempat. Unit usaha simpan pinjam ini juga bekerja sama dengan GAPOKTAN (Gabungan ke- lompok Tani) dibidang usaha yang sama yaitu pinjaman, akan tetap kerja sama ini berlaku hanya untuk masyarakat yang memiliki sawah saja.
- c. Usaha agen pos baru akan dibuka, usaha ini merupakan hasil kerja sama antara BUMDes Barokah dengan kantor pos yang berpusat di kota Jombang. Agen pos BUMDes Barokah melayani jasa kirim paket pos (kilat), sedia amplop pengiriman surat, sedia materai, bayar PLN, PDAM, Telkom, dan PBB atau PKB. Dalam menjalankan agen pos ini terdapat aplikasi dari kantor pos untuk mencatat pemasukkan maupun pengeluaran .
- d. Unit usaha warung lapak masih dalam tahap perencanaan. Unit usaha warung lapak BUMDes Barokah diharapkan dapat segera dibangun dan dikembangkan sehingga dapat menjadi perantara usaha masyarakat.

Dalam menjalankan empat usaha tersebut BUMDes Barokah men- galami kesulitan pada pemasarannya, dikarenakan banyak masyarakat sekitar belum mengetahui mengenai usaha tersebut dan jasa atau kebutuhan yang dise- diakan dalam dua usaha BUMDes Barokah. Dengan adanya masalah tersebut kegiatan KKN (Kuliah KerjaNyata) di kelompok 13 akan menyelenggarakan pro- gram kerja berupa Pemanfaatan Digital

Marketing Bagi Pengelola Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) “Barokah” di Balongbesuk Kecamatan Diwek.

B. TINJAUAN PUSTAKA

Desa memiliki peranan penting dalam upaya pembangunan nasional dikarenakan penduduk Indonesia cenderung bermukim di wilayah pedesaan sehingga hal tersebut memberikan pengaruh yang cukup besar dalam upaya penciptaan stabilitas nasional (Sa’dullah, 2016). Budiono (2015) menjelaskan salah satu cara untuk mendorong pembangunan di tingkat desa adalah pemerintah desa diberikan kewenangan oleh pemerintah pusat mengelola secara mandiri lingkup desa melalui lembaga – lembaga ekonomi di tingkat desa.

Badan Usaha Milik Desa (BUMdes) merupakan lembaga usaha desa yang dikelola oleh masyarakat dan pemerintah desa yang dibentuk menurut Undang- Undang Nomor 4 Tahun 2015. Dibentuknya BUMdes sebagai lembaga ekonomi desa adalah salah satu bentuk pemerintah sebagai kekuatan untuk membantu terciptanya peningkatan kesejahteraan ekonomi bagi desa. Tujuan utama dibentuknya BUMdes adalah untuk meningkatkan Pendapatan Asli Desa atau PADES. Didalam prasyarat pelaksanaan BUMDes secara eksplisit telah disebutkan peranan dari BUMDes yaitu sebagai bisnis ekonomi dan bisnis sosial. Peranan secara ekonomi tentu saja meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa melalui usaha - usaha yang dikelola oleh BUMDes serta kontribusinya terhadap kas desa atau PADES. Sedangkan peranan secara social dapat terlihat dari bagaimana nantinya keberadaan BUMDes mampu mem- berdayakan masyarakat, meningkatkan interaksi dan solidaritas yang telah terbina selama ini melalui kegiatan BUMDes yang dikelola secara kolektif.

Menurut Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 39 Tahun 2010, BUMDes merupakan usaha desa yang dibentuk atau didirikan oleh pemerintah desa dimana kepemilikan modal dan pengelolaannya dilaksanakan oleh pemerintah desa dan masyarakat. Keberadaan BUMDes juga diperkuat oleh UU Nomor 6 Tahun 2014 yang dibahas dalam BAB X pasal 87 – 90 antara lain menyebutkan bahwa pendirian BUMDes disepakati melalui musyawarah desa dan dikelola dengan semangat kekeluargaan dan kegotongroyongan. BUMDes memiliki dua fungsi utama yaitu sebagai lembaga sosial dan lembaga (Mutiani, R., Zuhroh, S., & Utomo, L. P., 2018).

BUMDes sebagai lembaga social memiliki kontribusi sebagai penyedia pelayanan sosial, sementara fungsi sebagai lembaga komersial memiliki arti bahwa BUMDes bertujuan untuk mencari keuntungan melalui penawaran sumberdaya lokal (barang dan jasa) ke pasar (Wijanarko, 2012).

C. METODE PELAKSANAAN KEGIATAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat pada dilakukan secara online maupun offline. Mengingat masih masa pandemi, maka kegiatan yang dilakukan secara offline atau tatap muka tetap mematuhi protocol kesehatan dengan menggunakan masker, mencuci tangan, dan jaga jarak. Kegiatan pendampingan dilakukan mahasiswa secara bergantian sesuai jadwal masing-masing. Selain itu, koordinasi di laksanakan secara daring.

D. PELAKSANAAN KEGIATAN

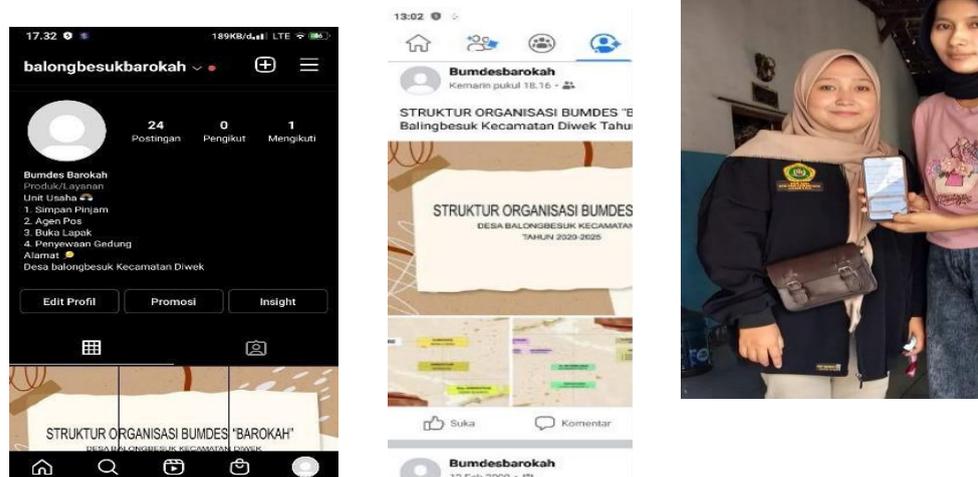
Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat STIE PGRI Dewantara Jombang di Desa Balongbesuk, Kecamatan Diwek, Jombang mencakup empat kegiatan yang telah dilaksanakan.

Pembuatan video profile Desa dan BUMDes Barokah Desa Balongbesuk. Menjadi program kerja pertama yang dikerjakan didalam video tersebut dijelaskan berbagai tempat yang ada di Desa Balongbesuk serta dijelaskan pula fungsi dan juga kegunaan setiap tempat yang ada. Dengan cara mengambil beberapa shoot disetiap tempatnya, kemudian dijadikan dalam satu format video.



Gambar 1. Proses pengambilan bahan untuk video profile

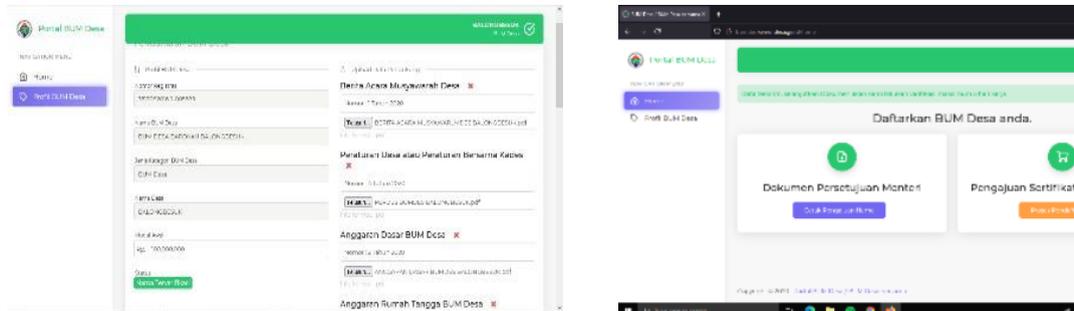
Program kerja yang dikerjakan selanjutnya yaitu pembuatan akun media social BUMDes Barokah dengan tujuan untuk memudahkan pihak BUMDes dalam memasarkan, mempromosikan dan juga mempublikasikan segala bentuk kegiatan serta program kerja yang sedang atau yang akan berjalan. Sebelum adanya penggunaan media social pihak BUMDes mengalami kesulitan dalam hal tersebut. Diharapkan dengan menggunakan media tersebut maka segala bentuk kegiatan akan terpublikasikan dengan efektif dan efisien



Gambar 2. Pembuatan Akun Sosial Media

Program selanjutnya yang dikerjakan adalah membantu administrasi agen pos desa. Dalam hal tersebut tim penulis membantu menyelesaikan permasalahan mengenai pendaftaran akun agen pos yang mengalami kesulitan. Kemudian dilanjutkan dengan pembuatan video promosi gedung serbaguna, dalam video tersebut dijelaskan bahwa BUMDes Barokah mempunyai unit usaha penyewaan gedung serbaguna, adapun berbagai fasilitas yang disediakan didalam gedung tersebut. Diantaranya bisa dipakai untuk resepsi pernikahan, gedung pertemuan, maupun sarana dan prasarana untuk kegiatan kebugaran.

Setelah itu penyelesaian pendaftaran Badan Hukum BUMDes Barokah yang belum terdaftar sebelumnya, maka team penulis membantu mengisi beberapa form yang belum lengkap diantaranya rencana program kerja, keuangan, PERDES, AD/ART, serta berita acara.



Gambar 5. Administrasi Badan Hukum BUMDes Barokah

E. PENUTUP

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat STIE PGRI Dewantara Jombang di Desa Balongbesuk Kecamatan Diwek Jombang berjalan dengan baik dan lancar. Program program kerja yang sudah direncanakan sesuai dengan tujuan diadakannya program kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini. Partisipasi dan dukungan masyarakat cukup tinggi, dimana masyarakat ikut berperan serta dalam mensukseskan program kerja yang telah diberikan agar dapat bermanfaat maksimal.

Walaupun program kerja berjalan dengan lancar, namun ada beberapa kendala dan hambatan seperti susah mencari pihak-pihak yang bersangkutan dalam program kerja, persiapan yang kurang ketika program kerja dilaksanakan. Dan diharapkan program kerja yang sudah dilaksanakan 13 dapat memberikan banyak manfaat bagi BUMdes dan masyarakat sekitar Desa Balongbesuk Kecamatan Diwek Jombang.

Ketika program kerja dan agenda telah direncanakan dengan baik, implementasi dari rencana itupun hendaknya dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan juga tak lupa mempertimbangkan segala resiko yang ditanggung. sehingga semua yang telah direncanakan bisa berjalan sesuai dengan target yang ingin dicapai.

DAFTAR PUSTAKA

- Febriyantoro, Mohamad Trio, and Debby Arisandi. "Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah pada Era Masyarakat ASEAN." *Jurnal Manajemen Dewantara Vol 1, No 2*, 2018.
- Iskandar, A Halim. UNDANG UNDANG CIPTA KERJA BAGI DESA. Oktober 12, 2020. <https://www.kemendes.go.id/berita/view/detil/3452> (accessed Agustus 23, 2021).
- Mutiarni, R., Zuhroh, S., & Utomo, L. P. (2018). Pendampingan Pencatatan Transaksi Dan Penyusunan Laporan Keuangan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Putra Subagyo Desa Miagan-Jombang. *Comvice: Journal of community service*, 2(1), 21-28.

Nikmah, Farika. "Kajian Tentang Pemasaran Online Untuk Meningkatkan PeluangBisnis." *Jurnal Administrasi dan Bisnis Vol 11, No 1*, 2017: 47-56.

Pradiani, Theresia. "Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan." *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonoomi Asia Vol 11, No 2*, 2018: 46-53.

Prasetya, Bayu Aji. *Gandeng Pelaku Usaha Emping Melinjo Tim KKN UNS Adakan Workshop Digital Marketing*. Maret 2, 2021. <https://uns.ac.id/id/uns-students/gandeng-pelaku-usah-emping-melinjo-tim-kkn-uns-adakan-workshop-digital-marketing.html> (accessed Agustus 23, 2021).