

Membentuk Generasi Muda Tangguh Melalui Pengenalan Pasar Modal Dan *Stocklab Games* Di SMAN 1 Plandaan

Nur Anisah*, Danny Wahyu Iskandar
STIE PGRI Dewantara Jombang
Korespondensi*: nur_anisah@stiedewantara.ac.id

Abstrak

Sosialisasi ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan keterampilan generasi muda dalam berinvestasi di pasar modal melalui pengenalan pasar modal dan permainan *stocklab*. Penelitian dilakukan di SMAN 1 Plandaan dengan melibatkan siswa-siswi kelas X. Metode yang digunakan adalah pelatihan langsung dalam bentuk workshop dan pembelajaran interaktif menggunakan *stocklab games*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengenalan pasar modal dan *stocklab games* efektif dalam meningkatkan pemahaman siswa tentang investasi dan pasar modal. Siswa dapat memahami konsep dasar pasar modal, investasi saham, risiko dan return, serta strategi investasi. Mereka juga dapat mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh dalam permainan *stocklab* dan belajar dari pengalaman simulasi investasi. Dengan demikian, pembelajaran pasar modal dan *stocklab games* dapat menjadi sarana yang efektif dalam membentuk generasi muda yang tangguh dan kompeten dalam mengelola keuangan serta berinvestasi secara cerdas dan bertanggung jawab. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi inspirasi bagi sekolah-sekolah lain dalam mengembangkan program serupa untuk mempersiapkan generasi muda menghadapi tantangan ekonomi di masa depan.

Abstract

Socialization is aimed at improving the understanding and skills of the younger generation in investing in the capital market through the introduction of the capital market and the stocklab game. The research was conducted at SMAN 1 Plandaan involving students of class X. The method used was direct training in the form of workshops and interactive learning using stocklab games. The results of the study show that the introduction of the capital market and stocklab games is effective in enhancing students' understanding of investment and the capital market. Students can comprehend the basic concepts of the capital market, stock investment, risks and returns, as well as investment strategies. They can also apply the knowledge gained in the stocklab game and learn from the simulation investment experience. Therefore, learning about the capital market and stocklab games can be an effective means to cultivate a resilient and competent young generation in managing finances and investing wisely and responsibly. This research is expected to inspire other schools to develop similar programs to prepare the younger generation to face economic challenges in the future

A. PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Membentuk generasi muda tangguh melalui pengenalan pasar modal dan *StockLab Games* di SMAN 1 Plandaan merupakan langkah yang sangat penting dalam mendidik serta memberikan pemahaman kepada siswa tentang dunia keuangan, investasi, dan pasar modal.

Untuk pendidikan finansial saat ini, pemahaman tentang keuangan dan investasi sangat penting untuk bisa mengelola keuangan pribadi dengan baik. Melalui pengenalan pasar modal dan *StockLab Games*, siswa akan belajar bagaimana cara berinvestasi, mengelola risiko, serta menjalankan strategi investasi yang tepat. Peningkatan literasi keuangan saat ini banyak generasi muda yang tidak memiliki pemahaman yang cukup tentang pasar modal dan investasi. Dengan memberikan edukasi tentang hal ini sejak dini, diharapkan bisa meningkatkan literasi keuangan siswa dan membentuk mindset yang cerdas dalam mengelola keuangan di masa depan.

Memperkenalkan peluang karir: Melalui cara ini, siswa juga bisa diperkenalkan dengan berbagai peluang karir di bidang keuangan dan investasi. Mereka bisa belajar

dan mencoba berbagai peran yang ada di pasar modal sehingga bisa memilih karir yang sesuai dengan minat dan kemampuan mereka.

Membentuk sikap disiplin dan tangguh: Berinvestasi di pasar modal membutuhkan sikap disiplin, kesabaran, dan ketangguhan dalam menghadapi fluktuasi harga saham. Dengan mengikuti *StockLab Games*, siswa diajak untuk melatih sikap tersebut sehingga bisa menjadi generasi muda yang tangguh dan siap menghadapi berbagai tantangan di masa depan. Dengan demikian, pengenalan pasar modal dan *StockLab Games* di SMAN 1 Plandaan akan memberikan manfaat besar bagi siswa dalam membentuk mereka menjadi generasi muda yang cerdas, berpikir kritis, dan siap menghadapi dunia keuangan yang kompleks di era digital ini.

B. TINJAUAN PUSTAKA

Dengan ini bertujuan untuk menyajikan pemahaman yang kuat dalam topik yang dibahas. Dalam kasus ini, pembentukan generasi muda tangguh melalui pengenalan pasar modal dan *StockLab Games* di SMAN 1 Plandaan merupakan topik yang menarik.

Pasar modal merupakan salah satu bagian dari pasar keuangan di mana berbagai instrumen keuangan diperdagangkan antara investor. Instrumen-instrumen tersebut meliputi saham, obligasi, reksa dana, dan berbagai derivatif keuangan lainnya. Peran generasi muda dalam pengembangan pasar modal di Indonesia sangat penting untuk memperkuat ekonomi negara.

Generasi muda memiliki peran penting dalam pengembangan pasar modal. Mereka dapat mendorong inklusi keuangan dengan menjadi agen perubahan untuk memperluas akses pasar modal di Indonesia. Melalui pemahaman yang baik tentang pasar modal, generasi muda dapat menjadi investor yang cerdas yang berkontribusi pada perkembangan pasar modal. Mereka juga dapat menggerakkan inovasi dengan membawa ide-ide baru dalam pengembangan produk investasi dan layanan keuangan, yang memperluas akses pasar modal bagi berbagai kalangan. Selain itu, generasi muda yang memiliki literasi keuangan yang baik dapat mengambil keputusan investasi yang cerdas, mendukung perkembangan pasar modal yang lebih sehat. Mereka juga dapat mengembangkan kewirausahaan dengan memperoleh modal untuk mendukung usaha mereka, berkontribusi dalam pengembangan perekonomian melalui kegiatan bisnis dan investasi. Tak hanya itu, generasi muda juga dapat menjadi suara yang memperjuangkan transparansi, tata kelola perusahaan yang baik, dan keberlanjutan dalam pasar modal, menjadi agen perubahan dalam menciptakan pasar modal yang lebih inklusif dan berkelanjutan.

StockLab Games yaitu sebuah platform simulasi pasar modal yang memungkinkan pengguna untuk belajar dan berlatih trading saham secara virtual. Konsep simulasi pasar modal dalam *StockLab Games* yaitu memberikan pengalaman kenyataan bagi pengguna untuk melakukan investasi di pasar modal tanpa harus menggunakan uang sungguhan. Para pemain akan diberikan modal awal virtual untuk melakukan transaksi saham, mengikuti pergerakan harga saham, dan melihat hasil investasi mereka secara simulasi.

Tujuan dari *StockLab Games* dan simulasi pasar modal ini adalah untuk memberikan pengalaman praktis kepada pengguna dalam mengasah keterampilan investasi saham, mengerti mekanisme pasar modal, dan memahami risiko serta peluang dalam berinvestasi. Dengan simulasi ini, pengguna dapat belajar tanpa takut akan

kehilangan uang sungguhan dan dapat menguji strategi investasi mereka sebelum benar-benar terjun ke pasar modal.

StockLab Games memberikan kesempatan bagi pengguna, termasuk generasi muda, untuk belajar tentang investasi saham dengan cara yang interaktif dan menyenangkan. Dengan konsep simulasi pasar modal ini, diharapkan pengguna dapat meningkatkan pemahaman dan ketrampilan mereka dalam berinvestasi serta menjadi investor yang lebih cerdas dan percaya diri dalam mengelola keuangan mereka.

C. METODE PELAKSANAAN KEGIATAN

Memperkenalkan dunia pasar modal kepada siswa tidak sama dengan memberdayakan masyarakat umum tentang peluang investasi yang sesungguhnya sangat menarik dan potensial, terutama ketika pasar uang menjadi semakin tidak menarik bagi kegiatan investasi. Ini juga menjadi peluang yang bagus ketika begitu banyak peluang investasi yang lebih bermanfaat bagi masyarakat daripada memberdayakan mereka.

Oleh karena itu, metode pengenalan pasar modal dipilih untuk komunitas lembaga pendidikan lanjutan ini karena akan menyesuaikan dengan budaya yang dibangun oleh pengelola sekolah. Bermain dan menguasai keterampilan, pengetahuan, dan informasi adalah opsi yang tersedia. Tidak ada simulasi dalam permainan tentang dunia saham di bursa efek, tetapi memilih metode permainan menjadi strategi penting untuk mengubah perspektif siswa. Pilihan metode ini dapat membawa mereka berubah dari perspektif menyimpan uang ke perspektif investasi atau berorientasi pada masyarakat. Pilihan ini sesuai karena para dosen dan instruktur memiliki kepakaran tentang metode ini sebagai keseharian dalam menjalankan profesi sebagai dosen. Sementara metode permainan merupakan kepakaran yang dimiliki oleh pengurus dan anggota Galary Investani pengurus yang sudah sangat memiliki pengalaman panjang dalam berbagai kompetisi

Metode pengenalan yang dilakukan ini dikerjakan dalam dua tahapan, yaitu tahap pertama adalah melakukan dialog interaktif dengan semua siswa tentang berbagai hal tentang pasar modal, khususnya BEI Kemudian tahap kedua, seluruh siswa memasuki tahapan permainan dengan berkelompok dan dituntun oleh para mahasiswa mahasiswa senior yang memiliki keahlian dalam bermain saham atau yang dikenal dengan Stocklab games

1. Pasar Modal-Bursa Efek Indonesia

Pasar modal yang ada di Indonesia yang dikenal dengan BEI atau Bursa Efek Indonesia tidak ada bedanya dengan bursa efek yang ada di dunia, di sejumlah negara. Bahkan hampir semua bursa efek yang ada di dunia menjadi anggota dari asosiasi dari bursa efek dunia. Perbedaannya terletak dari kemampuan masing-masing bursa efek dalam mengelola sumberdaya yang dimiliki. Ada yang sangat maju dan ada juga bursa efek yang terus mengembangkan diri.

Pasar Modal merupakan kegiatan yang berhubungan dengan penawaran umum dan perdagangan efek, perusahaan publik yang berkaitan dengan efek yang diterbitkannya, serta lembaga dan profesi yang berkaitan dengan efek. Pasar Modal menyediakan berbagai alternatif investasi bagi para investor selain menabung membeli emas, asuransi, tanah dan bangunan (UU Nomor 8 tentang Pasar Modal) Peran dan Manfaat Pasar Modal: (1). Pasar modal merupakan wahana menghimpun dana pembiayaan usaha serta pengalokasian investasi yang efisien. (2). Pasar Modal membantu meningkatkan aktivitas ekonomi nasional dimana perusahaan-perusahaan akan lebih mudah memperoleh dana, sehingga akan mendorong perekonomian nasional menjadi lebih maju,

yang akan menciptakan kesempatan kerja yang luas, serta meningkatkan pendapatan pajak bagi pemerintah. (3). Pasar Modal merupakan media penghubung para investor dengan perusahaan ataupun institusi pemerintah melalui perdagangan instrumen keuangan jangka panjang seperti saham, surat utang, dan lainnya. (4). Sebagai alternatif investasi, Pasar Modal menawarkan kesempatan kepada investor untuk: a. Menjadi pemilik perusahaan yang sehat dan berprospek baik melalui pembelian efek-efek yang baru ditawarkan ataupun yang diperdagangkan di pasar modal dengan imbal hasil serta tingkat resiko tertentu. b. Memantau pelaksanaan manajemen Perusahaan agar berjalan secara profesional dan transparan. Bursa Efek Indonesia memperlihatkan kemajuan yang sangat signifikan, baik dari sisi dinamika pasarnya sendiri, terlebih dalam perkembangan bentuk organisasinya, terutama dengan lahirnya OJK atau Otoritas Jasa Keuangan.

Bursa efek Indonesia menyediakan beragam instrument investasi yang sangat bervariasi, terutama instrument derivative efeknya yang bisa menampung berbagai kepentingan dari para investor. Walaupun demikian, yang paling banyak diminati, terutama investor individual adalah investasi dalam bentuk saham dan reksa dana. Karena secara jangka panjang, saham dan reksa dan ini prospeknya sangat bagus, hasilnya relatif stabil dengan risiko yang bisa dihitung dan dikelola dengan cermat.

2. *Stocklab Game*

Pasar modal mungkin terdengar asing bagi sebagian orang. Banyak orang awam kurang mengerti apa fungsi dari pasar modal. Namun ditangan seorang Ryan Filbert, pasar modal diperkenalkan dengan cara menyenangkan. *Stocklab* adalah permainan dengan menggunakan media kartu seperti Remi, Domino, maupun Uno, yang mana didalam kartu tersebut ada pengenalan tentang pasar modal. *Creator Stocklab* sekaligus praktisi pasar modal Ryan Filbert menciptakan permainan ini sebagai upaya mengenalkan pasar modal sekaligus sebagai alat investasi kepada masyarakat, utamanya bagi siswa sekolah mulai dari anak-anak hingga dewasa. Permainan ini terdiri atas kelompok atau dapat juga dilakukan hanya dua orang. Bahwa permainan ini sangat efektif untuk mengenal bukan saja investasi saham saja tetapi juga mekanisme pasar modal yang ada didunia nyata. Sehingga, *stocklab* ini menjadi permainan terkait pasar modal menggunakan media kartu. Dalam permainan ini, ada aspek-aspek pasar modal seperti kartu saham, kartu emiten, sampaisentimen-sentimen yang dapat memengaruhi pasar modal seperti rumor pergerakan saham dan *trading fee*.

Cara bermain *Stocklab* adalah dengan menggunakan kartu. Setiap peserta di awal permainan mendapatkan poin-poin, untuk digunakan membeli kartu saham dengan bermacam-macam sektor. Selain itu, ada kartu ekonomi dan corporate action yang bisa dipilih setelah dikocok. Untuk memenangkan permainan, peserta harus bisa menggunakan kartu-kartu dengan strategi sehingga poinnya lebih tinggi. Hingga saat ini *Stocklab Game* ini telah menjadi ikon di dunia pasar modal dan menjadi sebuah permainan yang di kompetisikan secara terus menerus oleh banyak lembaga, baik pada level lokal dan terlebih pada level nasional. Pada umumnya setiap kampus yang menyelenggarakan kompetisi pasar modal, selalu ada *stocklab* gamenya. Ada banyak lembaga yang melakukan kompetisi ini dengan memperebutkan piala bergilir dan diikuti oleh banyak kelompok mahasiswa dari berbagai perguruan tinggi di Indonesia, baik swasta maupu negeri.

D. PELAKSANAAN KEGIATAN

1. Seminar Pasar Modal: Sekitar 40 siswa SMAN 1 Plandaan menghadiri seminar— dialog interaktif antara Tim Galeri Investasi dan Tim Dosen Pasar Modal dengan tema pengenalan pasar di Indonesia. Tim narasumber berbicara dengan audiensi, siswa, dan guru yang mendampingi selama seminar ini. Pemaparan materi seminar diawali dengan penjelasan tentang apa itu pasar modal dan bagaimana saham atau efek tabungan di pasar modal. Kemudian dijelaskan bagaimana menjadi investor di pasar modal Indonesia, khususnya di Bursa Efek Indonesia, dengan berbagai contoh dan ilustrasi untuk membeli dan menjual efek di bursa efek. Terakhir, materi seminar menyajikan skema untuk mendapatkan keuntungan sebagai investor di Bursa Efek. Seorang siswa bahkan dapat memiliki bahkan dengan modal seratus ribu rupiah.



Gambar 2. Penjelasan Materi Oleh DPL

2. Metode Permainan: Investasi Saham di *Stocklab* Bagian kedua, yang paling menarik bagi siswa, adalah bermain dalam bentuk stocklab, yang membutuhkan waktu sekitar tiga puluh menit untuk menyelesaikannya. Setelah seluruh permainan selesai, akan ditentukan siapa pemenangnya. Permainan yang dibuat di Stocklab: yang *pertama* Permainan stocklab ini dapat dimainkan oleh tiga hingga lima pemain dan berdurasi antara 20 dan 45 menit. Di dalam lab ini, para pemain akan berkompetisi untuk membangun aset dengan investor dalam berbagai jenis saham dan reksa dana, menggunakan berbagai strategi dengan cara paling efektif untuk menjadi investor yang tertarik. Pada akhirnya, pemain dengan aset terbanyak secara keseluruhan akan menjadi pemenang, baik secara kelompok maupun individu. yang *kedua* Permainan ini, yang menggunakan mekanik bidding, drafting, dan kepemilikan saham, memiliki berbagai bagian, seperti: Empat Kartu Sektor Saham.
 - (1) Fase Permintaan: Buka Kartu Aksi dengan jumlah yang dua kali jumlah pemain. Pemain melelang urutan jalan. Setiap pemain mengisi kepalan dengan koin rahasia, dengan minimal 1 koin. Bandingkan jumlah koin dan bagi Kartu Urutan mulai dari pemain dengan jumlah koin terbanyak.

- (2) FASE AKSI: Setiap pemain mengambil satu kartu secara bergantian. Mereka melakukan ini mulai dari Kartu Urutan 1 dan berlanjut hingga semua kartu habis. Pemain dapat menggunakan efek kartu atau menyimpannya sebagai saham.
- (3) FASE JUAL: Setiap pemain dapat menjual sebanyak jenis saham yang mereka inginkan dengan harga yang tertera pada Kartu Saham sesuai dengan urutan jalan.
- (4) FASE EKONOMI: Buka Kartu Ekonomi tertinggi dari setiap industri. Setelah mengaktifkan setiap kartu, buang semua kartu Ekonomi.



Gambar 2. Stocklab Game

Saat kartu ekonomi terakhir dibuka dan efek dijalankan, permainan selesai. Saat itu, sisa saham pemain dapat dijual untuk mendapatkan uang yang mereka miliki pada akhirnya. Pemenangnya akan menerima jumlah uang terbesar diberikan penjelasan tentang apakah kartu saham kami terbuka atau tertutup, (ii) selama beberapa pertemuan. Kartu hutang tidak relevan dalam permainan. Namun, bergantung pada situasi permainan, kartu hutang dapat digunakan jika para pemain melakukan bidding dengan jumlah koin yang cukup besar; (iii) juga harus diambil untuk melakukan pembayaran, seperti biaya perdagangan, jika pemain kekurangan koin; dan (iv) sistem kartu ekonomi yang menentukan naik dan turun harga terlalu tidak teratur, sehingga terkadang strategi tidak diperlukan. Namun, ada cara untuk mengubah elemen keberuntungan tersebut. Anda dapat melakukannya dengan mengubah beberapa perubahan pada kartu aksi.



Gambar 3. Foto Bersama Selesai Seminar Dengan DPL

E. PENUTUP

Siswa sekolah harus mempelajari pasar modal dan bermain game stocklab karena dapat mengubah pemahaman mereka tentang pentingnya pasar modal dalam perekonomian suatu negara. Pasar modal tidak hanya terbatas pada masyarakat yang memiliki modal besar dan memiliki pengetahuan dan keterampilan canggih.

Karena pengelolaan bursa efek menjadi mudah, murah, praktis, dan cepat, serta memiliki potensi keuntungan jangka panjang sebagai alternatif yang sangat baik untuk menyimpa aset keuangan. Metode pengenalan pasar modal yang menggunakan pendekatan interaktif, partisipatif, dan penuh dengan permainan sangat efektif dalam mengubah perspektif siswa tentang pasar modal dan investasi di bursa efek. Khususnya, game stocklab terbukti sangat menghibur bagi setiap pemain karena setiap orang dalam permainan seolah-olah sedang

DAFTAR PUSTAKA

- Indonesia's Economic and Capital Market Development. July 2019. Economid And Analysis Unit, Research Division. IDX. Jakarta
- Anisah, N., & Yanto, S. (2023, May). Sosialisasi Investasi di Pasar Modal Kepada Siswa MAN 10 Jombang Guna Meningkatkan Kesadaran Berinvestasi. In *SNEB: Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis Dewantara* (Vol. 5, No. 1, pp. 45-54)
- Tandelilin, E. (2010). Dasar-dasar manajemen investasi. *Manajemen Investasi*, 34.
- Irianto, P. O., & Febrianti, L. Y. (2017, June). Pentingnya penguasaan literasi bagi generasi muda dalam menghadapi MEA. In *Proceedings Education and Language International Conference* (Vol. 1, No. 1).
- Dicky Hidayah HS, A., Noprizal, N., & Andriko, A. (2022). *Analisis Pengaruh Permainan Stocklab Terhadap Minat dan Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah Untuk Berinvestasi di Saham Syariah* (Doctoral dissertation, IAIN CURUP).
- Husnatarina, F., & Ramadhan, G. F. (2021). *Ketika Milenial Berinvestasi Saham-Jejak Pustaka: Kumpulan Pengalaman Berinvestasi dari Para Milenial di Kalimantan Tengah*. Jejak Pustaka.

- Wijayanti, D., Asepta, U. Y., & Suganda, T. R. (2020). Pelatihan Pasar Modal Sebagai Penunjang Pembelajaran Mata Pelajaran Ekonomi untuk Siswa Sekolah Menengah Atas. In *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat Universitas Ma Chung*.
- Mardhiah, A. M. (2022). Pengenalan Pasar Modal Pada Siswa MA Ulumuddin Melalui Games Stocklab. *Manhaj: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 10(2), 181-190.
- Hidayah, H., & Hamid, M. (2018). *Peran Otoritas Jasa Keuangan (Ojk) Dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Pada masyarakat terhadap Lembaga Jasa Keuangan (Studi kasus di Kantor OJK Daerah Istimewa Yogyakarta)* (Doctoral dissertation, STIE Widya Wiwaha).