

Peranan Digital Marketing Bagi UMKM dan Pelatihan Excel Guna Persiapan Prakerja Demi Kesejahteraan Masyarakat Daditunggal

Kristin Juwita*, Devan Sungkar Sahwana
STIE PGRI Dewantara Jombang
Korespondensi*: kristinjuwita@stiedewantara.ac.id

Abstrak

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu sumber pendapatan alternatif yang mempengaruhi pendapatan ekonomi masyarakat di Desa Daditunggal. Hasil survei yang dilakukan tim penulis menunjukkan bahwa penerapan digital marketing memberikan dampak positif dalam meningkatkan akses pasar bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Desa Daditunggal. Selain itu, tim penulis juga melakukan pelatihan program excel untuk membantu memperkuat keterampilan teknis dan manajerial para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam mengelola usaha mereka secara efisien serta meningkatkan keterampilan pemuda Desa Daditunggal sebagai bekal untuk masuk di dunia kerja. Masyarakat Desa Daditunggal mengalami keterbatasan dalam mengelola usahanya di era digital saat ini dan kurangnya keterampilan dalam pengoperasian program excel yang dihadapi oleh pemuda sehingga menghambat para pemuda untuk diterima dalam dunia kerja. Untuk itu tim penulis melakukan kegiatan perkembangan atau perluasan strategi marketing untuk pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang ada di Desa Daditunggal. Kegiatan tersebut di antaranya pembuatan nama dan logo usaha, pembuatan banner dan pembuatan akun sosial media serta pengadaan pelatihan excel yang dihadiri para pemuda Desa Daditunggal. Kegiatan tersebut telah diselesaikan dengan baik dan memberikan hasil yang cukup maksimal bagi pelaku UMKM dan pemuda di Desa Daditunggal

Kata kunci: Usaha Mikro Kecil dan Menengah Desa Daditunggal, Digital Marketing, Excel

Abstract

Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) are an alternative source of income that influences the economic income of the community in Daditunggal Village. The results of a survey conducted by the writing team show that the application of digital marketing has had a positive impact in increasing market access for Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Daditunggal Village. Apart from that, the writing team also conducted Excel program training to help strengthen the technical and managerial skills of Micro, Small and Medium Enterprises in managing their businesses efficiently and improve the skills of the youth of Daditunggal Village as a preparation for entering the world of work. The people of Daditunggal Village experience limitations in managing their business in the current digital era and the lack of skills in operating Excel programs faced by young people is preventing young people from being accepted into the world of work. For this reason, the writing team carried out activities to develop or expand marketing strategies for Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Daditunggal Village. These activities included making business names and logos, making banners and creating social media accounts as well as providing excel training which was attended by the youth of Daditunggal Village. This activity has been completed well and provided maximum results for MSMEs and youth in Daditunggal Village

Keywords: *Micro, Small and Medium Enterprises in Daditunggal Village, Digital Marketing, Excel*

A. PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Pendidikan tinggi di Indonesia memiliki komitmen untuk menghasilkan lulusan yang tidak hanya memiliki pengetahuan akademis, tetapi juga keterampilan praktis yang relevan dengan dunia kerja. Pengabdian ini merupakan wujud nyata dari tugas dosen dan mahasiswa dalam melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi yakni aspek pengabdian. Melalui kegiatan pengabdian kepada Masyarakat di Desa Daditunggal, maka

terjadi sinergi antara perguruan tinggi dengan masyarakat sebagai wujud knowledge democracy.

Tujuan pengabdian ini adalah memberikan pemahaman kepada Masyarakat setempat tentang pentingnya peningkatan taraf hidup di era globalisasi. Pengabdian dilakukan melalui kegiatan pendampingan Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam mengembangkan usahanya khususnya melalui pemasaran online atau digital marketing di era globalisasi saat ini dengan membantu dalam pembuatan logo dan banner sebagai branding untuk usaha yang dimiliki para pelaku UMKM.

Tim penulis juga melakukan sosialisasi tentang stunting dan demam berdarah, pelatihan program excel serta mengikuti kegiatan rutin Masyarakat Desa Daditunggal. Hasil pengabdian memberikan gambaran betapa pentingnya pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah, Dimana banyak terlahir Usaha Mikro Kecil dan Menengah baru dan persaingan yang ketat.

Kegiatan ini turut dibantu tim penulis dan masyarakat di Desa Daditunggal. Sasaran kegiatan pada pelaksanaan pengabdian masyarakat ini pemilik UMKM dan pemuda Desa Daditunggal. Tim penulis mengangkat permasalahan tersebut sebagai tema utama kegiatan pengabdian masyarakat karena Usaha Mikro Kecil dan Menengah merupakan salah satu sumber pendapatan Masyarakat di Desa Daditunggal serta keterampilan excel merupakan basic utama yang diperlukan oleh para pemuda dalam mempersiapkan dunia kerja.

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan secara insentif selama 1 (satu) bulan yaitu selama bulan Januari-Februari 2024. Hasil akhir yang diharapkan dari kegiatan ini yaitu terbantunya pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam mengembangkan kemampuan teknologi yang lebih baik melalui digital marketing, sehingga mereka dapat mengintegrasikan teknologi dalam bisnis mereka dan juga untuk meningkatkan skill marketing.

2. Profil Mitra Binaa

Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Desa Daditunggal merupakan sebuah usaha yang dimiliki oleh Masyarakat Desa Daditunggal Kecamatan Ploso, Kabupaten Jombang. Sejauh ini Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Desa Daditunggal yang telah dilakukan survei oleh tim penulis yaitu usaha pengerajin kayu, peternak ayam, produksi bakpao dan kuliner/catering.

Usaha Mikro Kecil dan Menengah yang ada di Desa Daditunggal memiliki permasalahan yang selama ini dihadapi yaitu terkait dengan pemasaran online atau digital marketing dan belum mempunyai branding berupa nama usaha dan logo serta banner usaha. Hal tersebut yang menjadi hambatan pelaku UMKM dalam mengembangkan dan memperluas pemasaran usahanya.

Meskipun pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah sudah menjalankan pemasaran melalui sosial media namun hal tersebut masih belum dikuasai dan dianggap terlalu sulit bagi para pelaku UMKM yang ada di Desa Daditunggal. Melihat dari permasalahan tersebut, maka tim penulis melakukan beberapa kegiatan pengabdian Masyarakat. Untuk mengawali kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh tim penulis, terlebih dahulu tim penulis melakukan survei beberapa UMKM yang ada di Desa Daditunggal.

Selain pendampingan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di desa Daditunggal terdapat juga pelatihan program excel yang di tujukan untuk para pemuda di Desa Daditunggal yang akan dijadikan sebagai bekal guna untuk masa prakerja. Para pemuda Desa Daditunggal memiliki kemampuan Excel yang kurang memadai sehingga mengakibatkan sulit diterima dalam dunia pekerjaan. Secara umum, masalah yang di hadapi terkait dengan kesulitan dalam pengaplikasian fungsi dan rumus pada program excel.

Banyak pemuda Desa Daditunggal yang tidak lolos tes dalam melamar pekerjaan di karenakan kesulitan dalam memahami dan menggunakan fungsi dan rumus excel dalam pengelolaan data yang besar dan rumit sehingga menjadi hambatan terbesar bagi para pemuda Desa Daditunggal dalam melamar pekerjaan.

B. TINJAUAN PUSTAKA

Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah diatur dalam Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah, disebutkan bahwa pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah diklasifikasikan sesuai dengan jenis usahanya, yaitu, Usaha Mikro merupakan usaha produktif yang dimiliki oleh individu dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria usaha mikro sebagaimana diatur dalam UU tentang UMKM.

Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri yang dilakukan oleh orang atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau dimiliki oleh seseorang. Usaha menengah ialah usaha mandiri yang dijalankan oleh orang perseorangan atau badan usaha yang bukan anak perusahaan atau bagian dari suatu perusahaan yang secara langsung maupun tidak langsung dimiliki, dikendalikan, atau menjadi bagian dari suatu perusahaan kecil atau besar.

Usaha menengah meliputi perusahaan dalam negeri atau swasta, perusahaan patungan atau gabungan, dan perusahaan asing yang di jalankan di Indonesia. Di dalam undang-undang ini juga diatur mengenai berbagai aspek terkait usaha mikro, kecil, dan menengah, seperti asas dan tujuan serta aturan atau prinsip, kewenangan dan pemberdayaannya.

Asas dan tujuan yang diatur dalam undang-undang tersebut berlandaskan asas kekeluargaan, kemandirian, demokrasi ekonomi, kemasyarakatan, keberlanjutan, intuisi, lingkungan hidup, keseimbangan antara kemajuan, efisiensi dengan keadilan dan kesatuan ekonomi nasional.

Tinjauan pustaka mengenai pelatihan program Excel di desa Daditunggal dapat memberikan beberapa hasil yaitu dari pelatihan excel di peroleh manfaat dalam meningkatkan keterampilan teknologi informasi, kemampuan analisis data, dan peluang kerja. Metode pelaksanaan dari kegiatan tersebut adalah dengan menyajikan berbagai metode yang efektif dalam mengajar program excel kepada pemuda Desa Daditunggal,

seperti pelatihan langsung, tutorial online, kelas interaktif serta memberikan beberapa latihan soal. Evaluasi hasil dari kegiatan pelatihan program excel ini dilakukan dengan melakukan analisis dampak pelatihan Excel terhadap peserta, seperti peningkatan produktivitas, pengetahuan baru, atau kemampuan untuk mengelola data dengan lebih efisien.

Dengan melakukan tinjauan pustaka yang komprehensif, akan membantu dalam merancang dan melaksanakan program pelatihan Excel yang efektif dan bermanfaat bagi masyarakat desa Daditunggal.

C. METODOLOGI PELAKSAAN KEGIATAN

Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan Di Desa Daditunggal ditujukan kepada pelaku UMKM yang terdapat di desa tersebut. Beberapa pelaku UMKM di Desa Daditunggal diantaranya UMKM peternakan, pengerajin kayu, hingga di kuliner. Secara umum, masalah yang dihadapi oleh pelaku UMKM tersebut diantaranya kurangnya pemanfaatan digital marketing didalam strategi pemasaran sehingga pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah mengalami kesulitan dalam mengembangkan usahanya.

Di sisi lain permasalahan pada UMKM, di Desa Daditunggal juga terdapat kendala bagi para pemuda yang akan memasuki dunia kerja, yaitu mengenai kurangnya keterampilan didalam pengoprasian program excel sebagai salah satu syarat untuk bekerja. Menanggapi hal tersebut tim penulis mengadakan beberapa kegiatan. Pertama, tim penulis melakukan sosialisasi mengenai pentingnya digital marketing bagi pelaku Bisnis Mikro Kecil dan Menengah di Desa Daditunggal. Kedua, tim penulis mengadakan pelatihan excel bagi pemuda yang ada di desa daditunggal.

Kegiatan pengabdian masyarakat tersebut dilakukan atas dasar informasi yang telah di dapatkan dari perangkat desa mengenai pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah yang ada di desa Daditunggal, Selanjutnya tim penulis melakukan beberapa kegiatan. Pertama, tim penulis melakukan survey kepada pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah. Kedua, tim penulis melakukan survey mengenai kendala yang di hadapi setiap pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah. Ketiga, tim penulis membantu pelaku UMKM dengan membuat logo, benner, dan sosial media untuk memudahkan jangkauan pemasaran pemilik UMKM. Kegiatan yang terakhir, tim penulis melakukan pelatihan excel kepada pemuda Desa Daditunggal.

Kegiatan sosialisasi serta pelatihan yang dilakukan tim penulis melibatkan mahasiswa dan perangkat desa serta masyarakat Desa Daditunggal. Sesuai permasalahan yang dihadapi masyarakat kegiatan sosialisasi menitikberatkan pada kegiatan sosialisasi mengenai pentingnya digital marketing bagi pemilik Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Desa Daditunggal, serta pelatihan program excel guna membantu para pemuda untuk meningkatkan keterampilan dalam persiapan dunia kerja di era digital teknologi.

D. PELAKSANAAN KEGIATAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian Masyarakat yang dilakukan oleh tim penulis yaitu kegiatan pengembangan pemasaran melalui digital marketing terhadap Usaha Mikro Kecil Menengah dan pelatihan program excel untuk pemuda di Desa Daditunggal

Kegiatan tersebut dilakukan dengan target utama pelaku UMKM dan pemuda di Desa Daditunggal Kecamatan Ploso Kabupaten Jombang. Kegiatan tersebut dilakukan oleh tim penulis secara intensif selama 1 bulan. Pelaksanaan kegiatan tersebut dilakukan secara langsung dengan mendatangi pemilik UMKM guna membantu dan memberikan pemahaman secara langsung tahapan-tahapan memulai pemasaran melalui Digital Marketing dan Kegiatan pelatihan program excel secara rutin 1 minggu sekali pada hari minggu yang diikuti oleh pemuda Dusun Cuwalang Desa Daditunggal sebagai bekal untuk melamar pekerjaan.

Tahapan dari kegiatan ini dimulai dengan melakukan survei ke beberapa UMKM di Desa Daditunggal dan koordinasi bersama karang taruna desa untuk dilakukannya pelatihan program Excel. Kegiatan ini dilakukan dengan tujuan meningkatkan pemasaran untuk pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah melalui digital marketing dan memberikan pemahaman serta bekal program Excel untuk pemuda Dusun Cuwalang desa Daditunggal sebagai modal untuk melamar pekerjaan. Setelah melakukan survei pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah dan koordinasi dengan karang taruna desa Daditunggal langkah selanjutnya yaitu dilakukan pembuatan banner, logodan media sosial sebagai bentuk perluasan pemasaran untuk membantu pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam mempromosikan produk yang dimilikinya melalui media digital dan dilakukan pelatihan satu Minggu sekali untuk pelatihan program Excel yang difasilitasi oleh tim penuli.

Dari kegiatan yang sudah terlaksana diperoleh hasil yang maksimal. Tim penulis mampu mengembangkan pemasaran pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah melalui digital marketing serta melatih dan memberikan pengajaran kepada pemuda dusun Cuwalang Desa Daditunggal mengenai program excel.



Gambar 1: Kunjungan ke beberapa UMKM di Desa Daditunggal



Gambar 2 : Kegiatan Pelatihan Excel untuk Pemuda Desa Daditunggal

E. PENUTUP

Kuliah Kerja Nyata merupakan salah satu kegiatan wajib sebagai mata kuliah yang harus diikuti oleh mahasiswa, namun kegiatan tersebut tidak dilakukan didalam kelas, melainkan sebagai bagian dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Melalui konferensi tersebut, kegiatan pengabdian masyarakat ini menjadi bagian integral dari masyarakat yang secara aktif, kreatif, dan inovatif.

Pelaksanaan pengabdian kepada Masyarakat yang disebut dengan Kuliah Kerja Nyata STIE PGRI Dewantara Jombang Tahun 2024 dapat dilaksanakan sesuai program masing masing mahasiswa melalui program pengembangan Ushaa Mikro Kecil dan

Menengah seperti pembuatan logo usaha dan pemberian banner guna meningkatkan branding terhadap Usaha Mikro Kecil dan Menengah masyarakat setempat, program pengembangan keterampilan remaja dalam mengoperasikan microsoft excel sebagai bekal menuju digitalisasi, serta dapat meningkatkan keterampilan dan kemampuan kerjasama dengan sesama mahasiswa, dosen, masyarakat, dan para mitra, dimana dengan bekal keahlian dan pemanfaatan teknologi dapat membantu dalam memberdayakan dan meningkatkan kesejahteraan pelaku UMKM

DAFTAR PUSTAKA

- Juwita, K., & Putra, M. A. R. (2022, November). PENINGKATAN KEBERDAYATAHANAN MASYARAKAT DESA PASCA PANDEMI COVID-19 MELALUI STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG. In SNEB: Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis Dewantara (Vol. 4, No. 1, pp. 117-126).
- LUSI, R. (2023). PENGARUH CIVIC ENGAGEMENT T TERHADAP PELAKSANAAN KULIAH KERJA NYATA (KKN) MAHASISWA.
- Marwiji, H., Qomaruzzaman, B., & Zaqiah, Q. Y. (2023). Inovasi Dalam Bidang Kurikulum: Merdeka Belajar, Kampus Merdeka dan Penerapannya. *Jurnal Educatio FKIP UNMA*, 9(4), 2194-2203.
- Rahmawati, M., & Juwita, K. (2019). Pengaruh komitmen organisasi dan implementasi budaya organisasi terhadap kinerja karyawan Bank Syariah Lantabur. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 2(2), 63-72.
- REDNY, E. W. (2023). PEMBERDAYAAN MASYARAKAT PETANI DALAM PENGEMBANGAN PERTANIAN ORGANIK DI DESA GADING KENCANA KECAMATAN TULANG BAWANG UDIK TULANG BAWANG BARAT (Doctoral dissertation, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi: Pengembangan Masyarakat Islam).
- Sulistyanto, H. (2017). Pakom Pelatihan Pengoperasian komputer bagi perangkat desa di kecamatan gondangrejo Kabupaten Karanganyar. *Warta LPM*, 20(2), 111-119.
- Tjhin, S., Matahari, T., Arsyadi, R., Wahyuni, M. J. R. B., & Harditya, A. (2021). Strategi Branding: Peran Media Sosial dalam Memajukan Perekonomian Masyarakat Melalui UKM. *Journal of Community Services: Sustainability and Empowerment*, 1(01), 21-33.
- Triwidatin, Y., Yusefa, D., Hadi, S. M., & Aulia, S. (2022). Digital Marketing dan Branding Produk Pada UMKM De'Snack R&R Desa Banjarsari Kabupaten Bogor. *Jurnal Pengabdian Mandiri*, 1(11), 2019-2028.
- Widiati, A. (2019). Peranan kemasan (packaging) dalam meningkatkan pemasaran produk usaha mikro kecil menengah (umkm) di "mas pack" terminal kemasan

- Pontianak. Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura, 8(2), 67-76.
- Yuniarti, T., Faujiyah, F., Rizal, M. A., & Bani, F. C. D. (2022). Digitalisasi pemasaran dalam upaya peningkatan penjualan produk usaha mikro kecil menengah (UMKM) di wilayah Jakarta Selatan. Jurnal Pustaka Mitra (Pusat Akses Kajian Mengabdikan Terhadap Masyarakat), 2(2), 121-126.
- Zidny, R. (2022). MENUMBUHKAN KREATIFITAS DALAM MENDORONG PENINGKATAN TARAF KEHIDUPAN SOSIAL EKONOMI MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT DI DESA CEMPLANG. Jurnal Pengabdian Dinamika, 9(1).