

PENERAPAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM PEMANFAATAN JEJARING SOSIAL MEDIA (*DIGITAL MARKETING*) SEBAGAI PELUANG BISNIS DI DESA GAJAH KECAMATAN NGORO KABUPATEN JOMBANG

Bambang Sutowo, Adhia Eka Rizkiyah
STIE PGRI Dewantara Jombang
Korespondensi: bambang@stiedewantara.ac.id

Abstrak

Program pengabdian dosen dan mahasiswa merupakan program yang diadakan setiap tahun di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PGRI Dewantara Jombang. Salah satu tempat pengabdian dilaksanakan di Desa Gajah Kecamatan Ngoro dengan judul “Upaya Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pemanfaatan Jejaring Sosial Media (*digital Marketing*) Sebagai peluang bisnis di Desa Gajah”. Dilaksanakan program kerja yang telah dibuat oleh dosen dan mahasiswa berdasarkan permasalahan dan potensi yang ada di desa tersebut. Program kerja keseluruhan Pelatihan sosialisasi *Digital Marketing*, Pembuatan platform media sosial (Facebook dan Instagram), Pembuatan pamflet Agrowisata BUMDes, Pendampingan pembukuan dengan BUMDes, Pembuatan Visi dan Misi BUMDes dan Kegiatan giat bersih balai desa

Kata kunci: Pengabdian Desa Gajah, Dan Pemanfaatan Jejaring Social Media (*Digital Marketing*)

Abstract

The lecturer and student service program is a program that is held every year at the PGRI Dewantara College of Economics, Jombang. One of the places of service was held in Gajah Village, Ngoro District with the title "Community Empowerment Efforts in Utilizing Social Media Networks (digital Marketing) as a business opportunity in Gajah Village". Implemented work programs that have been made by lecturers and students based on the problems and potential that exist in the village. Overall work program Digital Marketing outreach training, Making social media platforms (Facebook and Instagram), Making BUMDes Agrotourism pamphlets, Bookkeeping assistance with BUMDes, Making BUMDes Vision and Mission and Active village hall cleaning activities

Keywords: *Elephant Village Service, and Utilization of Social Media Networks (Digital Marketing)*

A. PENDAHULUAN

Perkembangan Teknologi Informasi dari waktu ke waktu semakin canggih, banyak inovasi-inovasi baru bermunculan demi mendukung kebutuhan manusia. Pada dasarnya teknologi bertujuan untuk memberikan kemudahan dari berbagai aspek kehidupan, baik dalam bekerja, berkomunikasi bahkan menyelesaikan permasalahan yang ada di masyarakat (Garaika, 2020). Namun terkadang teknologi juga dapat memberikan dampak negatif terhadap kehidupan sosial di masyarakat. Perkembangan teknologi dan aplikasi yang ada saat ini bahkan telah mempengaruhi perilaku sosial seseorang seperti dalam memesan makanan melalui aplikasi seperti *gofood*, *grabfood*, dan bahkan berbelanja melalui berbagai platform *E-Commerce*.

Electronic commerce atau *E-commerce* adalah suatu proses berbisnis dengan menggunakan teknologi elektronik yang menghubungkan antara perusahaan, konsumen, dan masyarakat dalam bentuk transaksi elektronik. Dengan demikian pada prinsipnya bisnis dengan *E-commerce* adalah bisnis tanpa warkat *paperless trading* (Munir Fuady, 2002). Kegiatan bisnis dalam *E-commerce* terdiri dari konsumen (*consumers*), manufaktur (*manufactures*), *service providers* dan pedagang perantara (*intermediateries*) dengan menggunakan jaringan- jaringan komputer (*computer network*) yaitu internet

(Renny Sari Dewi, 2019) (Siska Candra Ningsih 2020) (Martinus Maslim, 2020) (Ananta Kusuma Yoga Pratama, 2020). Perkembangan internet yang pesat juga menjadi faktor pendorong berkembangnya *E-Commerce* serta meningkatnya pengguna social media. Seiring dengan perkembangan *E-Commerce*, Media Sosial menjadi sarana komunikasi bagi pelaku usaha dan konsumen. Bahkan dalam pemanfaatannya media sosial juga dijadikan sebagai sarana promosi bagi para pelaku usaha. Sebagaimana diketahui bahwa perkembangan teknologi informasi telah membuka jalan bagi peluang-peluang baru dalam bisnis, melalui *E-commerce*. *E-commerce* tidak saja memperluas arus barang dan jasa, namun juga menciptakan kesempatan bagi individu untuk terlibat sebagai pelaku usaha.

Program pengabdian dosen dan mahasiswa yang bertempat di desa gajah kemacatan ngoro kabupaten jombang yang bertema pengembangan BUMDes yang di lakukan kelompok mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang. Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) merupakan wadah pendayagunaan ekonomi lokal dengan berbagai ragam jenis potensi lokal desa. Pendayagunaan potensi ini terutama bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi warga desa melalui pengembangan usaha ekonomi. Disamping itu, keberadaan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) juga memberikan sumbangan bagi peningkatan sumber pendapatan asli yang memungkinkan desa mampu melaksanakan pembangunan dan peningkatan kesejahteraan rakyat secara optimal.

Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) yang dimiliki oleh Desa Gajah Kec. Ngoro yaitu BUMDes Enggal Makmur dimana fokus usaha yang dijalankan memiliki dua bidang usaha yaitu bidang jasa, bidang perdagangan. Tidak hanya itu BUMdes Japanan juga melakukan proses pembangunan agrowisata, dimana sebagian lahan sudah dilakukan penanaman bibit untuk wisata petik buah. Untuk bidang jasa terdiri dari unit usaha simpan pinjam. Bidang perdagangan terdiri dari unit usaha penjualan catering. Dalam beberapa bidang tersebut terdapat beberapa kendala, tetapi masih bisa dikendalikan, sehingga pendapatan BUMDes masih bisa didapatkan dan dikembangkan dalam setiap unit usaha. Meskipun demikian BUMDes di Desa Gajah masih membutuhkan edukasi dalam pengembangan unit usaha, untuk itu tujuan dari kegiatan pengabdian dosen dan mahasiswa yaitu membantu dalam setiap unit usaha untuk mengembangkan BUMDes agar lebih efektif dan efisien dalam menggali potensi Desa.

Potensi dan aset yang dimiliki desa gajah sangatlah besar, namun masih memiliki kekurangan dalam memanfaatkannya sehingga kurang maksimal dalam menggali potensi desa yang berpengaruh terhadap peningkatan ekonomi masyarakat Desa Japanan. Badan Usaha Milik Desa menjadi bagian terpenting sekaligus masih menjadi titik ekonomi dalam rangka mendukung penguatan ekonomi perdesaan. Oleh karenanya diperlukan upaya sistematis untuk mendorong usaha ini agar mampu mengelola aset ekonomi strategis di desa japanan sekaligus mengembangkan jaringan ekonomi demi meningkatkan daya saing ekonomi pedesaan.

B. METODE PELAKSANAAN KEGIATAN

Metode dalam pelaksanaan pengabdian dosen dan mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang ini dilakukan dengan mengadakan pelatihan, pendampingan, serta memasarkan langsung produk di *E-commerce* maupun di media sosial. Metode tersebut terprogram dan dilakukan bertahap setiap minggu selama 30 hari.

- 1) **Perencanaan:** Tahap awal Kegiatan pengabdian ini adalah dengan menentukan rencana program selama 30 hari di masa pasca pandemi Covid-19. Pada tahap ini penulis melakukan survei untuk mengetahui permasalahan mitra sehingga dapat

dicari solusinya. Survei ini dilakukan dengan melakukan wawancara kepada mitra maupun perangkat desa terkait untuk mendukung program pengabdian dosen dan mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang.

- 2) **Pelaksanaan:** Tahap pelaksanaan ini merupakan tahap dilaksanakannya program kegiatan yang telah di rencanakan sebelumnya. Program kegiatannya berupa pelatihan serta pendampingan praktek langsung agar peserta memahami materi pelatihan yang telah disampaikan sebelumnya. Materi disiapkan terlebih dahulu dengan memperhatikan kesesuaian informasi. Pemateri selama pelatihan ini dapat berasal dari luar instansi. Pelatihan ini terdiri dari pelatihan inovasi pengembangan dan pengemasan produk, pelatihan pemasaran melalui *E-commerce*, pelatihan pembuatan label produk menggunakan Canva dan pelatihan Strategi Social Media Marketing.
- 3) **Evaluasi:** Tahap evaluasi dilakukan di minggu terakhir pengabdian dosen dan mahasiswa. Evaluasi dilakukan dengan melihat hasil penjualan, dampak adanya program pengabdian dosen dan mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang terhadap mitra serta kendala selama program yang telah dijalankan.

C. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan pengabdian dosen dan mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang selama 30 hari di desa gajah yang dilaksanakan pada tanggal 1 juli sampai 31 juli 2022. Banyak kegiatan yang telah dilaksanakan seperti pelatihan serta praktek langsung. Kegiatan pengabdian dosen dan mahasiswa di masa pasca pandemi Covid-19 ini dilakukan dengan tetap memperhatikan protokol Kesehatan yang ketat. Pada minggu pertama dilakukan diskusi bersama mitra KKN untuk menggali permasalahan dan mencari solusinya. Berikut kegiatan yang di lakukan kelompok KKN STIE PGRI Dewantara:

- 1) Membantu kegiatan posyandu balita
- 2) Membantu kegiatan posyandu lansia dengan durasi 30 menit
- 3) Membantu membersihkan masjid
- 4) Membantu kegiatan gema takbir untuk merayakan hari besar islam
- 5) Membantu mengajar ngaji anak anak di TPQ
- 6) Seminar memanfaatkan media sosial menjadi cuan
- 7) Memeriksa posyandu remaja dan memberikan materi tentang kesehatan remaja
- 8) Kegiatan giat bersih balai desa

Pihak Yang Terlibat

Dalam kegiatan pengabdian dosen dan mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang tahun 2022. Kegiatan melibatkan seluruh anggota tim pengabdian, Pengurus dan perangkat desa, untuk mensukseskan program kerja pengabdian dosen dan mahasiswa

Aspek Kreatif, Inovatif, Atau Unik Yang Ditawarkan Mahasiswa

Kami menawarkan beberapa ide kreatif, inovatif dan unik antara lain:

- 1) Mahasiswa menawarkan promosi marketing pada badan usaha catering via online: *Market Place* (Facebook dan Instagram) dan disini bisa mengikuti grub kuliner jual beli online yang awalnya hanya menggunakan promosi melalui Whatsapp saja yang menurut kami kurang efisien dan kurang luas jangkuan kepada konsumen. Membuatkan Facebook dan Instagram baru yang lebih menarik dari yang sebelumnya.
- 2) Rencananya kami akan menawarkan bisnis plan kepada masyarakat desa ngoro
- 3) Kami menawarkan kepada masyarakat desa ngoro serta pemuda setempat seperti remaja atau anak muda yang masih kuliah melakukan suatu usaha online shop yang sekarang sering dilakukan kaum milenial. Memberikan arahan kepada mereka tahap tahap memulai usaha sampai bagaimana memasarkannya.

D. PEMBAHASAN

Dalam melaksanakan kegiatan pengabdian dosen dan mahasiswa di desa gajah banyak berdampak positif bagi masyarakat dan terutama BUMDes setempat. Dampak yang terjadi setelah melakukan program salah satunya program digital marketing yang diadakan mahasiswa KKN untuk pihak BUMDes bertujuan untuk memberikan pengetahuan akan manfaat teknologi informatika saat ini. Kebanyakan pihak desa tidak terlalu memahami hal tersebut. Setelah melakukan pelatihan digital marketing pihak masyarakat desa bisa mengakses situs marketplace seperti Facebook, Shopee, media sosial untuk promosi usaha mereka.

Hambatan Dan Tantangan

Dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian dosen dan mahasiswa tahun ini memang sangat berbeda dengan tahun sebelumnya, karena segala kegiatan harus dibatasi dan harus mematuhi protokol covid 19. Untuk itu dalam pelaksanaan kegiatan mengalami beberapa kendala:

- a) Bagi Mahasiswa
 - Kurangnya pengetahuan kami mengenai masyarakat desa gajah sehingga dalam memberikan pendapat ataupun solusi mengalami kesulitan
 - Kesulitan dalam menyampaikan penerapan media sosial kepada masyarakat serta pemuda desa
- b) Masyarakat
 - Kurangnya komunikasi dengan mahasiswa secara langsung
 - Kurangnya pengetahuan dan pemahaman terhadap media social
 - Kurangnya inovasi rencana usaha

E. PENUTUP

Kegiatan pengabdian dosen dan mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang yang bertempat di desa gajah Kecamatan ngoro Kabupaten Jombang yang dilaksanakan pada tanggal 1 Juli – 31 Agustus 2022. Program kerja tersebut antara lain memberikan Sosialisasi mengenai Strategi Digital Marketing dan pentingnya usaha di usia muda. Program kerja yang kedua memberikan edukasi kepada pemuda setempat akan pentingnya suatu kesehatan sejak dini

DAFTAR PUSTAKA

- Ananta Kusuma Y. P., Oktavima W., Magdalena P. N. (2020). Pendampingan dan Penerapan Teknologi Untuk Peningkatan Produktivitas Usaha Mikro Gula Semut. *DINAMISIA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 275-284.
- Garaika. Fauzi. Muslihudin, M. (2020). Pengenalan Mobile Commerce Pada Anggota Koperasi Gentiaras Untuk Meningkatkan Penghasilan Rumah Tangga. *DINAMISIA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 300-305.
- Irmawati, D. (2011). Pemanfaatan E-commerce Dalam Dunia Bisnis. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*. Mileva. L, Fauzi. A. (2018). Pengaruh Social Media marketing Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 190-199.
- Martinus M., Stephanie P. A., Andreas H. T. N. (2020). Pembangunan Sistem Informasi Penjualan Pada Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Studi Kasus: Pahala Fotokopi dan Digital Printing). *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 95-1
- Saragih, R. (2017). Membangun Usaha Kreatif, Inovatif dan Bermanfaat melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial. *Jurnal Kewirausahaan*, 26-34.
- Siska C. N., Kintoko, Puji H. P. (2020). Inovasi Kemasan dan Perluasan Pemasaran Usaha Rempyek di Yogyakarta. *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6-11.