

PENGARUH *E-COMMERCE*, MODAL USAHA, EKSPEKTASI PENDAPATAN DAN PENGETAHUAN AKUNTANSI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA

Umi Maulidiyah*, Harfiahani Indah R.N, Luluk Qoryataini, Elsa assari, Moch Aliffudin Alfian

Institut Teknologi dan Bisnis Yadika Pasuruan

Korespondensi*: umi.maulidiyah@mhs.itbyadika.ac.id

Abstrak

Wirausaha memiliki posisi yang paling utama dalam perekonomian suatu negara, saat ini tingkat wirausaha di Indonesia masih rendah dibandingkan dengan negara lain, sehingga jumlah peningkatan jumlah wirausahawan menjadi salah satu faktor terpenting dalam pembangunan ekonomi. Ditengah kemajuan teknologi informasi seharusnya memberikan dukungan bisnis bagi generasi Z dalam berwirausaha, tapi kenyataannya masih banyak yang belum memanfaatkannya secara maksimal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *e-commerce*, modal usaha, ekspektasi pendapatan dan pengetahuan akuntansi terhadap minat berwirausaha, secara simultan maupun parsial. Metode penelitian menggunakan kuantitatif, dengan teknik *Simple Random Sampling* dengan jumlah 150 orang sebagai sampel dalam penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa modal usaha berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha. Sedangkan, *e-commerce*, ekspektasi pendapatan dan pengetahuan akuntansi berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha. Dapat disimpulkan bahwa faktor teknologi, motivasi, dan keuangan saling mendukung tumbuhnya minat berwirausaha, bukan keterbatasan modal.

Kata kunci: *e-commerce*, modal usaha, ekspektasi pendapatan, pengetahuan akuntansi, minat berwirausaha.

Abstract

Entrepreneurship holds a crucial position in a country's economy. Currently, the level of entrepreneurship in Indonesia is still low compared to other countries, making the increase in the number of entrepreneurs one of the most crucial factors in economic development. In the midst of advances in information technology, it should provide business support for generation Z in entrepreneurship, but in reality, many have not utilized it optimally. This study aims to analyze the influence of e-commerce, business capital, income expectations, and accounting knowledge on entrepreneurial interest, both simultaneously and partially. The research method used a quantitative, with a Simple Random Sampling technique. The results of this study indicate that business capital has a negative and insignificant effect on entrepreneurial interest. Meanwhile, e-commerce, income expectations, and accounting knowledge have a positive and significant effect on entrepreneurial interest. It can be concluded that technology, motivation, and financial factors mutually support the growth of entrepreneurial interest, rather than capital limitations.

Keywords: *e-commerce*, business capital, income expectations, accounting knowledge, entrepreneurial interest.

A. PENDAHULUAN

Wirausahawan mempunyai posisi paling utama dalam perekonomian suatu negara. Sejauh ini, kontribusi wirausahawan di Indonesia masih kurang. Karena jumlah mereka masih terbatas, dorongan untuk aktivitas ekonomi tidak maksimal. Kondisi ini menyebabkan peningkatan kesejahteraan masyarakat dan pertumbuhan ekonomi terhambat. Akibatnya, bidang lain, seperti politik, sosial, budaya, dan ilmu pengetahuan dan teknologi juga mengalami kemajuan yang lambat (Gultom, 2021).

Persentase wirausaha di Indonesia baru menyentuh 3,35% dari keseluruhan angkatan kerja hingga oktober 2024, menurut Siti Azizah, Deputi Bidang Kewirausahaan Kementerian Koperasi dan UKM. Angka ini masih lebih rendah dari pada tingkat

kewirausahaan di negara-negara seperti Amerika Serikat, Singapura, dan Malaysia. Sedangkan untuk menjadi negara maju proporsi wirausaha minimal harus mencapai 4% dari total angkatan kerja (Liputan6.com, 2024). Rendahnya minat generasi muda untuk berwirausaha turut memperlambat peningkatan rasio wirausaha di Indonesia (Sugiharto & Rumefi, 2019).

Di tengah kemajuan teknologi informasi seharusnya memberikan dukungan bisnis bagi generasi Z dalam berwirausaha, tapi kenyataannya masih banyak yang belum memanfaatkannya secara maksimal. Tidak semua generasi muda menggunakan kemudahan transaksi digital yang dapat dilakukan kapan saja dan dimana saja. Padahal, kemunculan *e-commerce* menjadi bukti nyata kemajuan teknologi yang membuka peluang besar dalam dunia usaha (Gultom, 2021). Dibalik segala kemudahan yang ditawarkan oleh *e-commerce*. Banyak penjual kesulitan memastikan bahwa pesanan mereka selamat dan sesuai dengan pesanan, meskipun mereka dapat menjual tanpa adanya toko fisik. Seringkali, masalah seperti barang yang rusak atau tidak sesuai menyebabkan komplain atau ulasan buruk, yang akhirnya merusak reputasi toko (Okthafiani *et al.*, 2024).

Hal lain yang sering dihadapi calon wirausahawan berupa kendala modal. Karena mereka tidak memiliki cukup dana, mereka tidak dapat membeli peralatan, membeli bahan baku dan membiayai operasional pada tahap awal. Akibatnya, masalah keuangan menyebabkan banyak ide bisnis yang gagal terwujud (Ramadani, 2024).

Banyak wirausaha gagal mencapai target pendapatan mereka. Pada kenyataannya pendapatan seringkali lebih rendah dari perkiraan dan tidak stabil, tantangan memperoleh pemasukan yang konsisten dari bisnis yang didirikan secara bertahap mengurangi keinginan mereka terus beroperasi (Setiawan & Sukanti, 2016).

Banyak orang juga memulai bisnis dengan harapan mendapatkan lebih banyak uang dari pada gaji pegawai. Namun faktanya tidak seperti yang mereka harapkan, kekecewaan justru menurunkan semangat mereka untuk maju dan mencapai tujuan mereka (Nugraha, 2019).

Kemampuan mengelola keuangan yang terbatas dan pemahaman tentang akuntansi yang kurang juga menjadi hambatan. Tanpa pengetahuan akuntansi yang cukup, penyusunan laporan keuangan menjadi kacau. Hal ini menyebabkan bisnis berjalan tidak teratur, mempersulit pemilik usaha dalam mengevaluasi hasil kerja serta membuat keputusan yang tepat (Sadeli & Patiware, 2021).

Berdasarkan hasil dari prasurvey yang dilakukan oleh peneliti pada generasi Z di Institut Teknologi dan Bisnis Yadika Pasuruan. Dapat disimpulkan dari gambar diatas terdapat 65% atau 13 dari 20 generasi Z di Institut Teknologi dan Bisnis Yadika Pasuruan yang berminat berwirausaha diantaranya berminat dibidang *fashion*, kuliner, ada yang sudah memiliki usaha dan mengetahui *e-commerce* digunakan untuk kegiatan wirausaha. Sedangkan 35% atau 7 generasi Z di Institut Teknologi dan Bisnis Yadika Pasuruan menyatakan bahwa tidak berminat berwirausaha dikarenakan ingin fokus bekerja dan ada juga yang tidak memiliki modal untuk memulai usaha. (Sumber Data Prasurvey : https://s.id/Dataprasurvey_UMI)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan sejauh mana pengaruh *e-commerce*, modal usaha, ekspektasi pendapatan dan pengetahuan akuntansi terhadap minat berwirausaha baik secara simultan maupun parsial.

Penelitian yang dilakukan oleh Novita (2024) menunjukkan bahwa variabel *e-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Namun tidak

sejalan dengan penelitian yang dilakukan Putri *et al.*, (2024) *e-commerce* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap minat berwirausaha. Pada penelitian Said (2023), terdapat pengaruh positif dan signifikan antara modal usaha terhadap minat berwirausaha. Namun tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan dengan Meifa (2022), modal usaha berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap minat berwirausaha. Pada penelitian yang dilakukan Indriyani *et al.* (2022), ekspektasi pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Tetapi dalam penelitian Laia & Husda (2024), ekspektasi pendapatan memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha. Temuan dari penelitian Rachmawati & Wahyuni (2020), pengetahuan akuntansi terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Sedangkan temuan dari penelitian Kusuma & Ayudiati (2024), pengetahuan akuntansi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha.

Berdasarkan latar belakang dan fenomena diatas, peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh *E-Commerce*, Modal Usaha, Ekspektasi Pendapatan dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Generasi Z di Institut Teknologi dan Bisnis Yadika Pasuruan)”.

B. TINJAUAN PUSTAKA

Penelitian menurut Setyawan *et al.* (2024), menunjukkan bahwa pemahaman sistem informasi akuntansi, *e-commerce*, modal usaha dan motivasi secara simultan berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa akuntansi di Solo Raya. Hal ini didukung juga dengan penelitian yang dilakukan oleh Ainun *et al.* (2023), menunjukkan bahwa secara simultan business trend *e-commerce* dan ekspektasi pendapatan berpengaruh terhadap minat berwirausaha generasi milenial. H1 : *E-commerce*, Modal Usaha, Ekspektasi Pendapatan dan Pengetahuan Akuntansi berpengaruh positif signifikan secara simultan terhadap Minat Berwirausaha

Penelitian menurut Sari & Waspodo (2023), menunjukkan *e-commerce* memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Negeri Surabaya. Namun berbanding terbalik dengan penelitian yang dilakukan oleh Manik & Berto (2024), menunjukkan bahwa *e-commerce* tidak memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Bengkulu. H2 : *E-commerce* Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap Minat Berwirausaha.

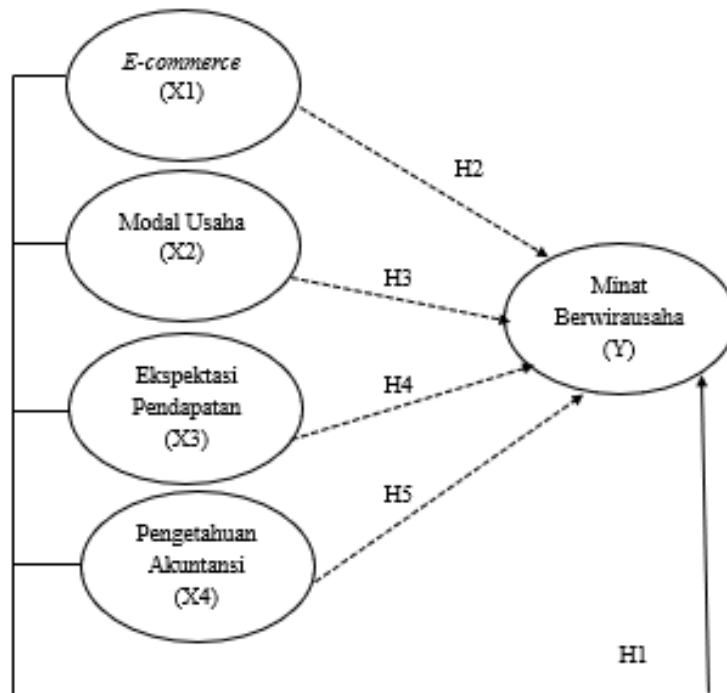
Penelitian menurut Rahayu *et al.* (2023), menunjukkan modal usaha memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha pada alumni mahasiswa FEBI UIN Raden Intan Lampung angkatan 2017 dan 2018. Namun berbanding terbalik dengan penelitian yang dilakukan oleh Sinaga *et al.* (2024), menunjukkan bahwa modal usaha tidak memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Politeknik Negeri Lampung. H3 : Modal Usaha Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap Minat Berwirausaha.

Penelitian menurut Haliza (2022), menunjukkan ekspektasi pendapatan memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Namun berbanding terbalik dengan penelitian yang dilakukan oleh Siompo & Laitupa (2023), menunjukkan bahwa ekspektasi pendapatan tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Pattimura Ambon. H4 : Ekspektasi Pendapatan Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap Minat Berwirausaha.

Penelitian menurut Rachmawati & Wahyuni (2020), menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif terhadap minat berwirausaha Universitas Wijaya Kusuma. Namun berbanding terbalik dengan penelitian yang dilakukan oleh Kusuma & Ayudiati (2024),

menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh pengetahuan akuntansi terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Cokroaminoto Yogyakarta. H5 : Pengetahuan Akuntansi Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan pada hipotesis yang telah dipaparkan sebelumnya, maka hubungan antar variabel dalam penelitian ini dapat dinyatakan seperti gambar berikut :



Gambar 1 Kerangka konseptual

C. METODE PENELITIAN

Populasi di penelitian ini menggunakan populasi generasi Z dengan rentang umur 17-28 tahun di Institut Teknologi dan Bisnis Yadika Pasuruan, Sampel yang digunakan adalah 150 generasi Z yang ada di Institut Teknologi dan Bisnis Yadika Pasuruan, untuk menentukan jumlah sampel 150 responden digunakan rumus malhotra dengan menggunakan teknik *simple random sampling*. Penelitian ini bersifat kualitatif dengan menggunakan kuesioner yang digunakan sebagai instrumen utama untuk mengumpulkan data dari seluruh responden.

Adapun metode analisis pada penelitian ini dilakukan melalui beberapa tahap uji, yakni Uji Validitas dan Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik (Uji Heteroskedastisitas, Uji Normalitas dan Uji Multikolinieritas), Analisis regresi linier berganda untuk menguji pengaruh simultan dan parsial variabel independen terhadap dependen, Uji F (simultan) dan Uji t (parsial), Koefisien Determinasi (R^2) digunakan untuk mengetahui besarnya kontribusi pengaruh yang diolah menggunakan bantuan aplikasi SPSS.

D. HASIL DAN PEMBAHASAN

Tabel 1 Uji Multikolinieritas

		<i>Coefficients^a</i>	
		<i>Collinearity Statistics</i>	
<i>Model</i>		<i>Tolerance</i>	<i>VIF</i>
1	(Constant)		
	X1	.700	1.429
	X2	.568	1.760
	X3	.546	1.830
	X4	.590	1.694

Sumber: Hasil Analisis SPSS

Berikut hasil pengujian variabel bebas pada nilai *tolerance* :

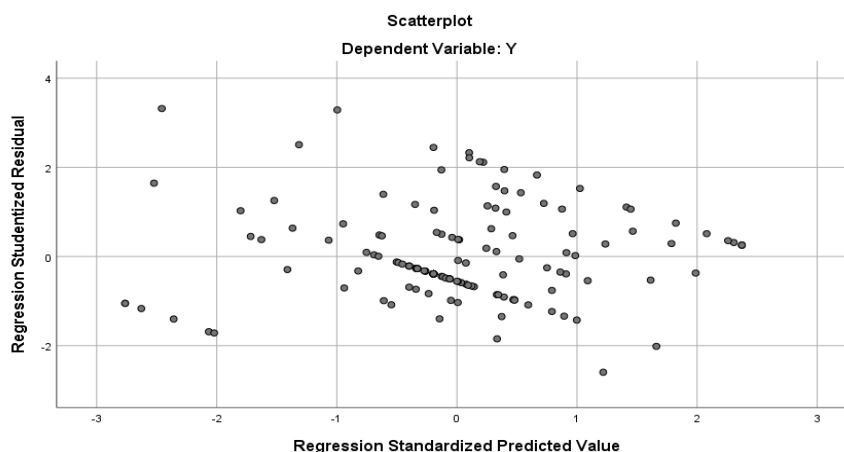
- 1) *Tolerance* untuk variabel *E-commerce* (X1) adalah 0,700
- 2) *Tolerance* untuk variabel Modal Usaha (X2) adalah 0,568
- 3) *Tolerance* untuk Ekspektasi Pendapatan (X3) adalah 0,546
- 4) *Tolerance* untuk Pengetahuan Akuntansi (X4) adalah 0,590

Dari hasil pengujian dapat disimpulkan bahwa nilai *tolerance* lebih besar dari 0,1 sehingga dapat disimpulkan bahwa lolos uji multikolinieritas antar variabel bebas.

Berikut hasil pengujian dari variabel bebas pada nilai VIF :

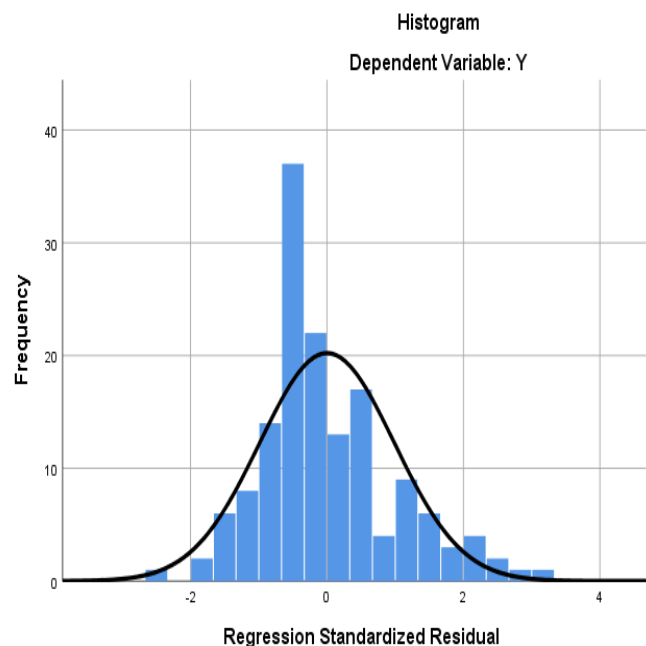
- 1) VIF untuk variabel *E-commerce* (X1) adalah 1.429
- 2) VIF untuk variabel Modal Usaha (X2) adalah 1.760
- 3) VIF untuk variabel Ekspektasi Pendapatan (X3) adalah 1.830
- 4) VIF untuk variabel Pengetahuan Akuntansi (X4) adalah 1.694

Dari hasil pengujian dapat disimpulkan bahwa keseluruhan nilai VIF lebih kecil dari 10,00 sehingga dapat disimpulkan bahwa keempat variabel diatas lolos uji multikolinieritas. Dengan demikian uji asumsi klasik multikolinieritas dapat digunakan dalam penelitian ini.



Gambar 2 Uji Heterokedastisitas

Dari gambar diatas dapat dilihat bahwa *scatterplot* penyebaran titik-titik tidak membentuk pola. Maka dapat disimpulkan bahwa model regresi linier berganda terbebas dari asumsi klasik heteroskedastisitas dan layak digunakan dalam penelitian ini.



Gambar 3 Histogram display curve

Data pada gambar 6 kurva variabel *e-commerce* (X1), modal usaha (X2), ekspektasi pendapatan (X3), pengetahuan akuntansi (X4), minat berwirausaha (Y) pada gambar tersebut tidak condong atau miring ke kiri ataupun ke kanan namun cenderung ditengah membentuk seperti lonceng, sehingga data variabel *e-commerce* (X1), modal usaha (X2), ekspektasi pendapatan (X3), pengetahuan akuntansi (X4) dan minat berwirausaha (Y). Lolos uji normalitas

1. Analisis koefisien determinasi

Tabel 2 Analisis koefisien determinasi

<i>Model Summary^b</i>				
Model	R	<i>R Square</i>	<i>Adjusted R Square</i>	<i>Std. Error of the Estimate</i>
1	.654 ^a	.427	.412	.354164113038997

Sumber: Hasil Analisis SPSS

Merujuk pada tabel di atas terlihat nilai *Adjusted R Square* adalah 0,412 atau 41,2% yang memperlihatkan variabel *e-commerce* (X1), modal usaha (X2), ekspektasi pendapatan (X3) dan pengetahuan akuntansi (X4) berpengaruh terhadap variabel minat berwirausaha (Y) sebesar 41,2%. Sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain diluar yang diteliti dalam penelitian ini.

2. Uji Hipotesis

Tabel 3 Uji simultan (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	<i>Regression</i>	13.576	4	3.394	27.059	.000 ^b
	<i>Residual</i>	18.188	145	.125		
	<i>Total</i>	31.764	149			

Sumber: Hasil Analisis SPSS

Berdasarkan perhitungan diperoleh nilai F hitung sebesar 27,059, sedangkan F tabel ($df_1 = 5-1 = 4$, $df_2 = 150 - 5 = 145$) sebesar 2,43 dengan *level of significant (a)* sebesar 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa H_a diterima. Artinya variabel *E-commerce* (X1), Modal Usaha (X2), Ekspektasi Pendapatan (X3) dan Pengetahuan Akuntansi (X4) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha (Y).

Tabel 4 Uji parsial (Uji T)

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Beta		
		Std. Error			
1	(Constant)	1.036		3.33	.01
	X1	.204	.213	2.837	.005
	X2	.104	.111	1.333	.185
	X3	.177	.196	2.306	.002
	X4	.290	.295	3.602	.000

Sumber: Hasil Analisis SPSS

Berdasarkan perhitungan diperoleh nilai t tabel sebesar 1,976 (df residual 150) $n-k/150 - 5 = 145$ dengan *level of significant (a)* sebesar 0,05 dan hasil yang diperoleh sebagai berikut :

1. Pada variabel *E-commerce* (X1) memiliki nilai t hitung $2,837 > t$ tabel 1,976 dan $sig\ 0,005 < 0,05$ maka disimpulkan H_a diterima, sehingga dijelaskan ada pengaruh positif yang signifikan secara parsial terhadap Minat Berwirausaha (Y).
2. Pada variabel Modal Usaha (X2) memiliki nilai t hitung $1,333 < t$ tabel 1,976 dan $sig\ 0,185 > 0,05$ maka disimpulkan H_a ditolak, sehingga dijelaskan tidak ada pengaruh yang signifikan secara parsial terhadap Minat Berwirausaha (Y).
3. Pada variabel Ekspektasi Pendapatan (X3) memiliki t hitung $2,306 > t$ tabel 1,976 dan $sig\ 0,002 < 0,05$ maka dapat disimpulkan H_a diterima, sehingga dijelaskan ada pengaruh positif yang signifikan secara parsial terhadap Minat Berwirausaha (Y).
4. Pada variabel Pengetahuan Akuntansi (X4) memiliki nilai t hitung $3,602 > t$ tabel 1,976 dan $sig\ 0,000 < 0,05$ maka dapat disimpulkan H_a diterima, sehingga dijelaskan ada pengaruh positif yang signifikan secara parsial terhadap Minat Berwirausaha (Y).

Pengaruh *E-Commerce* (X1), Modal Usaha (X2), Ekspektasi Pendapatan (X3) dan Pengetahuan Akuntansi terhadap Minat Berwirausaha (Y) di ITB Yadika Pasuruan.

Berdasarkan hasil penelitian dari pengujian hipotesis 1 menunjukkan bahwa nilai F hitung $> F$ tabel yaitu $27.059 > 2,43$ dan $sig\ F < a$ yaitu $0,000 < 0,05$ artinya hipotesis 1 diterima. Jadi, dapat disimpulkan bahwa variabel *E-commerce* (X1), Modal Usaha (X2),

Ekspektasi Pendapatan (X3), dan Pengetahuan Akuntansi (X4) berpengaruh signifikan secara simultan terhadap Minat Berwirausaha (Y). Penelitian terdahulu juga menyatakan hal serupa dimana pada penelitian yang dilakukan oleh (Setyawan *et al.*, 2024) menunjukkan bahwa pemahaman sistem informasi akuntansi, *e-commerce*, modal usaha dan motivasi secara simultan berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa akuntansi di Solo Raya.

Dari pembahasan tersebut dapat dijelaskan bahwa perkembangan teknologi digital, ketersediaan modal, harapan atas pendapatan serta pengetahuan dalam mengelola keuangan saling melengkapi dalam membentuk motivasi generasi Z di Institut Teknologi dan Bisnis Yadika Pasuruan untuk berwirausaha.

Berdasarkan hasil penelitian dari pengujian hipotesis 2 menunjukkan bahwa variabel *e-commerce* (X1) memiliki nilai t hitung $> t$ tabel yaitu $2,837 > 1,976$ dan $sig\ t < \alpha$ yaitu $0,005 < 0,05$ artinya hipotesis 2 diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa variabel *e-commerce* (X1) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Minat Berwirausaha (Y). Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Sari & Waspodo, 2023) menunjukkan *e-commerce* memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Negeri Surabaya.

Dari pembahasan tersebut dapat dijelaskan bahwa *e-commerce* memberikan kemudahan akses, keamanan transaksi, efisiensi biaya, hingga kecepatan layanan yang menunjang kegiatan usaha. Dengan adanya dukungan teknologi digital, pemasaran, transaksi, maupun pelayanan. Hal ini memperkuat bahwa keberadaan *e-commerce* menjadi salah satu faktor pendukung utama tumbuhnya minat berwirausaha generasi Z di Institut Teknologi dan Bisnis Yadika Pasuruan.

Berdasarkan hasil penelitian dari pengujian hipotesis 3 menunjukkan bahwa variabel Modal Usaha (X2) memiliki nilai t hitung $< t$ tabel yaitu $1,333 < 1,976$ dan $sig\ t > \alpha$ yaitu $0,185 > 0,05$ artinya hipotesis 3 ditolak. Jadi dapat disimpulkan bahwa variabel Modal Usaha (X2) tidak ada pengaruh signifikan secara parsial terhadap Minat Berwirausaha (Y). Dengan demikian, kesimpulan ini mendukung hasil penelitian yang dilakukan oleh (Sinaga *et al.*, 2024) yang menunjukkan bahwa modal usaha tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Politeknik Negeri Lampung.

Dari pembahasan tersebut dapat dijelaskan bahwa keterbatasan modal tidak menghalangi generasi Z di Institut Teknologi dan Bisnis Yadika Pasuruan untuk tetap memiliki minat berwirausaha. Hal ini dapat dijelaskan oleh adanya berbagai alternatif pembiayaan yang tersedia, seperti pinjaman bank, kredit usaha, maupun platform pembiayaan lainnya. Dengan demikian, keterbatasan modal bukan lagi menjadi hambatan utama dalam menumbuhkan minat berwirausaha.

Berdasarkan hasil penelitian dari pengujian hipotesis 4 menunjukkan bahwa variabel Ekspektasi Pendapatan (X3) memiliki nilai t hitung $> t$ tabel yaitu $2,306 > 1,976$ dan $sig\ t < \alpha$ yaitu $0,002 < 0,05$ artinya hipotesis 4 diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa variabel Ekspektasi Pendapatan (X3) berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha (Y). Penelitian yang dilakukan oleh (Haliza, 2022) pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta juga memberikan kesimpulan bahwa variabel Ekspektasi Pendapatan berpengaruh terhadap Minat Berwira Usaha.

Dari pembahasan tersebut dapat dijelaskan bahwa berwirausaha memberikan peluang memperoleh penghasilan lebih tinggi dibandingkan bekerja sebagai karyawan. Selain itu, generasi Z di Institut Teknologi dan Bisnis Yadika Pasuruan merasa termotivasi karena dengan berwirausaha mereka dapat memperoleh pendapatan sendiri serta

memiliki kemandirian secara finansial. Faktor ekspektasi pendapatan ini menjadi motivasi yang kuat bagi generasi Z di Institut Teknologi dan Bisnis Yadika Pasuruan untuk memulai dan mengembangkan usaha.

Berdasarkan hasil penelitian dari pengujian hipotesis 5 menunjukkan bahwa variabel Pengetahuan Akuntansi (X4) memiliki nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3,602 > 1,976$ dan $sig\ t < \alpha$ yaitu $0,000 < 0,05$ artinya hipotesis 5 diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa variabel Pengetahuan Akuntansi (X4) berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha (Y). Hasil penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Saputra *et al.*, 2024), dan (Kusuma & Ayudiati, 2024) yang menyatakan hal serupa.

Dari pembahasan tersebut dapat dijelaskan bahwa kemampuan dalam pencatatan dan pengelolaan keuangan membantu generasi Z di Institut Teknologi dan Bisnis Yadika Pasuruan dalam pencatatan dalam mengontrol finansial usaha. Dengan pemahaman akuntansi, generasi Z di Institut Teknologi dan Bisnis Yadika Pasuruan merasa lebih percaya diri karena dapat mengurangi risiko kerugian serta mengelola usaha secara lebih teratur dan transparan. Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan akuntansi menjadi salah satu faktor penting yang mendorong munculnya minat berwirausaha.

E. PENUTUP

Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan kuesioner. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui serta menjelaskan pengaruh dari e-commerce (X1), modal usaha (X2), ekspektasi pendapatan (X3) dan pengetahuan akuntansi (X4) terhadap minat berwirausaha (Y) pada Generasi Z di Institut Teknologi dan Bisnis Yadika Pasuruan. Responden yang diambil oleh peneliti yaitu 150 responden Generasi Z di Institut Teknologi dan Bisnis Yadika Pasuruan yang minat berwirausaha.

Penelitian ini lolos uji validitas karena pada setiap pernyataan semua variabel nilainya lebih dari r_{tabel} , dan lolos uji reliabilitas dimana $Cronbach's\ Alpha > 0,60$. Penelitian ini juga lolos uji asumsi klasik seperti uji multikolinieritas, lolos uji heteroskedastisitas karena pada titik sudah menyebar dibawah maupun atas angka 0 dan juga lulus uji normalitas dengan gambar grafik yang mirip sebuah lonceng serta plot titik-titik yang mengikuti garis diagonal. Dari pembahasan yang telah diuraikan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

Variabel *E-Commerce*, Modal Usaha, Ekspektasi Pendapatan, dan Pengetahuan Akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha. Variabel *E-Commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha. Berbanding terbalik dengan variabel *e-commerce*, Variabel Modal Usaha memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Minat Berwirausaha, selain itu Variabel Ekspektasi Pendapatan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha demikian juga Variabel Pengetahuan Akuntansi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, N. R. (2020). The effect of financial knowledge and financial attitude on financial management behavior mediated with locus of control. *MEC-J (Management and Economics Journal)*, 4(3), 273-284.
- Ajzen, I. (n.d.). The Theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*.

- Alifia, B. &. (2020). PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN NAGA SWALAYAN JATIASIH BEKASI. In *Prosiding Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (Sentrinov)* , (Vol. 6, No. 2, pp. 231-238).
- Alifia, B. S. (2020). PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN NAGA SWALAYAN JATIASIH BEKASI. In *Prosiding Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (Sentrinov)*, Vol. 6, No. 2, pp. 231-238.
- Ameliawati, M. &. (2018). The influence of financial attitude, financial socialization, and financial experience to financial management behavior with financial literacy as the mediation variable. *KnE Social Sciences*, 811-832.
- Amijaya, S. Y. (2020). Pengembangan strategi pemasaran dan promosi produk UMKM di tengah pandemi COVID-19. *Proceeding Senadimas Undiksha*, 365, 358-368.
- Amin, N. F. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *PILAR*, 14(1), 15-31.
- Asandimitra, N. &. (2019). The influence of financial information, financial self efficacy, and emotional intelligence to financial management behavior of female lecturer. *Humanities & Social Sciences Reviews*, 7(6), 1112-1124.
- Asandimitra, N. &. (2019). The influence of financial information, financial self efficacy, and emotional intelligence to financial management behavior of female lecturer. *Humanities & Social Sciences Reviews*, 7(6), 1112-1124.
- Badan Pusat Statistik. (2023, Desember). *Keadaan Angkatan Kerja di Indonesia Agustus 2023*. Retrieved from BPS Web site: <https://www.bps.go.id/id/publication/2023/12/08/f8c567805aa8a6977bd4594a/keadaan-angkatan-kerja-di-indonesia-agustus-2023.html>
- Badan Pusat Statistik. (2023, Mei). *Produk-Berita Resmi Statistik*. Retrieved from bps: <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2023/05/05/2001/februari-2023--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-45-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-2-94-juta-rupiah-per-bulan.html>
- Desi, D. E. (2022). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku Umkm Di Kota Sungai Penuh. *Bussman Journal: Indonesian Journal of Business and Management*, 2(2), 244-253.
- Dewanti, M. C. (2022). External Locus Of Control, Financial Attitude, Dan Financial Management Behavior. *JISAMAR (Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research)*, 6(2), 471-478.
- Dewanti, V. P. (2021). Pengaruh financial socialization, financial knowledge, financial experience terhadap financial management behavior dengan locus of control sebagai variabel mediasi pada pengguna paylater. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 863-875.
- Dewi, N. L. (2019). Pengaruh rasio likuiditas, rasio leverage dan rasio profitabilitas terhadap financial distress pada perusahaan manufaktur. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 1(1).
- Dewi, S. K. (2020). Validitas dan reliabilitas kuisioner pengetahuan, sikap dan perilaku Pencegahan Demam Berdarah. *Prosiding Seminar Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta*.

- Firdaus, A. F. (2023). Peran Financial Socialization, Financial Self-Efficacy dan Financial Knowledge Terhadap Financial Management Behavior Generasi Z. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 3(3), 415-425.
- Firdiyansyah, I. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan pada warung gubrak KEPRI mall Kota Batam. *Jurnal Elektronik REKAMAN (Riset Bidang Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi)*, ISSN, 2598-8107.
- Furnham, A. (1984). Many sides of the coin: The psychology of money usage. *Personality and individual Differences*, 5(5), 501-509.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gudmunson, C. G. (2016). Financial socialization. *Handbook of consumer finance research*, 61-72.
- Hakim, L. A. (2021). Permodelan Pola Perencanaan Keuangan Berdasarkan Status Pernikahan. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*, 15(4), 773-784.
- Hamidi, D. (2023). Pengaruh financial attitude, financial knowledge, pendapatan dan pendidikan orangtua terhadap financial management behavior: Studi mahasiswa Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. (*Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*).
- Hariato, S. &. (2021). Peran financial knowledge, pendapatan, locus of control, financial attitude, financial self-efficacy, dan parental financial socialization terhadap financial management behavior masyarakat di kabupaten sidoarjo. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(1), 241-252.
- Herdjiono, M. V. (2016). Pengaruh financial attitude, financial knowledge, parental income terhadap financial management behavior. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 9(3), 226-241.
- Jazuli, A. &. (2021). Antecedent Financial Management Behavior: Financial Literacy Sebagai Intervening. *Economic Education Analysis Journal*, 10(1), 163-176.
- Kaunang, M. C. (2021). The Importance-Performance Analysis Of Store Atmosphere At Matahari Department Store Manado Town Square. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(3), 1858-1866.
- Kusumastuti, D. D. (2016). The Relationship Between Locus is of Control External Consumption by Behavior in Adolescent Girls Senior Year. (*Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta*).
- Laga, A. &. (2023). The Effect of Financial Literacy, Financial Attitude, Locus of Control, and Lifestyle on Financial Management Behavior (Case Study on Undergraduate Accounting Study Program Students Faculty of Economics and Business Jambi University). *Indonesian Journal of Economic & Management Sciences*, 1(4), 459-480.
- Larsen, R. J. (2005). Personality psychology: Domains of knowledge about human nature.
- Latan, H. &. (2016). *Partial Least Square konsep, metode dan aplikasi menggunakan WarpPLS 5.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Lestariningsih, W. A. (2022). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen. *KENDALI: Economics and Social Humanities*, 1(2), 96-104.
- Lukei, E. R. (2021). Effect of Financial Attitudes, Financial Knowledge, Locus of Control, and Financial Self-Efficacy to Financial Management Behavior in Millennial Generation. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 1(01), 56-63.

- Lukina, T. M. (2024). The Influence of Leadership Style and Work Motivation on the Performance of Angkasa Garden Hotel Pekanbaru Employees. *Journal of Economic, Management, Business, Accounting Sustainability*, 1(1), 24-42.
- Mahmud, M. M. (2022). PENGARUH KREATIVITAS DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA CAFE WISATA KAPAL JODOH PAMEKASAN MADURA. *GEMAH RIPAH: Jurnal Bisnis*, 2(03), 77-84.
- Malhorta, N. K. (2006). *Marketing research: An applied approach*. Harlow: Prentice Hall.
- Mardiana, V. &. (2020). Self-control sebagai moderasi antara pengetahuan keuangan, financial attitude, dan uang saku terhadap perilaku menabung. *urnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 30(2), 83-98.
- Marsh, B. A. (2006). Examining the personal finance attitudes, behaviors, and knowledge levels of first-year and senior students at Baptist universities in the state of Texas. *Doctoral dissertation, Bowling Green State University*.
- Meuthia, R. F. (2008). Pengaruh Faktor Pendidikan, Pelatihan, Pengalaman Kerja dan Penguasaan Komputer Staf Bagian Akuntansi Terhadap Kualitas Penyajian Informasi Akuntansi. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 3(1), 1-15.
- Mien, N. T. (2015). Factors affecting personal financial management behaviors: Evidence from Vietnam. *Proceedings of the Second Asia-Pacific Conference on Global Business, Economics, Finance and Social Sciences (AP15Vietnam Conference)*, (Vol. 10, No. 5, pp. 1-16).
- Nasution, M. F. (2014). Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli perumahan obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirim Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 14(2).
- Naufalia, V. W. (2022). Pengaruh financial socialization dan financial experience terhadap financial management behavior. *Porspektif: Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 20(2).
- Nisa, F. K. (2022). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, Financial Self Efficacy, Income, Locus of Control, dan Lifestyle terhadap Financial Management Behavior Generasi Z di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 82-97.
- Nusa, S. R. (2022). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude Dan Parental Income Terhadap Financial Management Behavior Mahasiswa Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 905-914.
- Pankow, D. (2003). Financial, Values, Attitudes and Goals, North Dakota State University Fargo, North Dakota. 58105.
- Pankow, D. (2003). Financial, Values, Attitudes and Goals, North Dakota State University Fargo, North Dakota 58105.
- Pinasti, W. (2011). Pengaruh self-efficacy, locus of control dan faktor demografis terhadap kematangan karir mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Purwati, T. K. (2023). Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan dengan Locus of Control Sebagai Variabel Moderasi. *urnal Ilmiah Edunomika*, 7(2).
- Purwati, T. K. (2023). PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN DAN SIKAP KEUANGAN TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN

- DENGAN LOCUS OF CONTROL SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *JURNAL ILMIAH EDUNOMIKA*, 7(2).
- Putra, A. A. (2023). pengaruh Manajemen Waktu Terhadap Kinerja Karyawan Kantor Otoritas Bandar Udara Wilayah I Soekarno-Hatta Jakarta. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 3(1), 62-71.
- Putra, A. A. (2023). Pengaruh Manajemen Waktu Terhadap Kinerja Karyawan Kantor Otoritas Bandar Udara Wilayah I Soekarno-Hatta Jakarta. *urnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 3(1), 62-71.
- Renggo, Y. R. (2022). Populasi Dan Sampel Kuantitatif. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi. 43.
- Retnawati, H. (2017). Teknik pengambilan sampel. In Disampaikan pada workshop update penelitian kuantitatif, teknik sampling, analisis data, dan isu plagiarisme. (pp. 1-7).
- Rizkiawati, N. L. (2018). Pengaruh demografi, financial knowledge, financial attitude, locus of control dan financial self-efficacy terhadap financial management behavior masyarakat surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(3), 93-103.
- Robb, C. A. (2011). Financial knowledge and best practice behavior. *Journal of financial counseling and planning*, 22(1).
- Rotter, J. B. (1966). Generalized expectancies for internal versus external control of reinforcement. *Psychological monographs: General and applied*. 80(1), 1.
- Sabri, M. F. (2015). The Influence of Financial Literacy, Money Attitude, Financial Strain and Financial Capability on Young Employees' Financial Well-being. *Pertanika Journal of Social Sciences & Humanities*, 23(4).
- Safitri, A. K. (2020). Pengaruh Financial Socialization Dan Financial Experience Terhadap Financial Management Behavior. *urnal Ilmu Keuangan Dan Perbankan (JIKA)*, 9(2), 157-170.
- Sahara, Y. F. (2022). The role of financial attitude, financial experience, financial knowledge and personality on student's personal financial management behavior. *SOROT*, 17(3), 167-176.
- Santoso, Y. M. (2022). Pengaruh stres kerja, beban kerja, dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan PT. Daiyaplas Semarang. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(1), 926-935.
- Sihotang, H. (2023). *Metode penelitian kuantitatif*.
- Silviana, A. W. (2023). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Socialization dan Financial Self-Efficacy Terhadap Financial Management Behavior Melalui Locus of Control Sebagai Variabel Intervening di Universitas Pancasila. *EKOBISMAN: Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen*, 7(3), 190-202.
- Sirine, H. &. (2016). Faktor-faktor yang memengaruhi perilaku menabung di kalangan mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan bisnis*, 19(1), 27-52.
- Sohn, S. H. (2012). Adolescents' financial literacy: The role of financial socialization agents, financial experiences, and money attitudes in shaping financial literacy among South Korean youth. *Journal of adolescence*, 35(4), 969-980.
- Solimun, A. A. (2017). Multivariate statistical method: Structural equation modeling based on WarpPLS.
- Sriwidodo, U. &. (2010). Pengaruh kompetensi, motivasi, komunikasi dan kesejahteraan Terhadap kinerja pegawai dinas pendidikan. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, 4(1), 47-57.

- Sugiyono, D. (2013). Educational research methods approach quantitative, qualitative and R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). Metodologi penelitian. Yogyakarta: Pustaka Baru Perss.
- Suka, L. F. (2022). The Influence of Financial Attitude and Financial Socialization Agent on Financial Behavior with Financial Self Efficacy as Moderating Variables. *Academia. Edu*.
- Sukma, A. P. (2022). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, dan Income Terhadap Financial Management Behavior dengan Locus of Control Sebagai Variabel ntervening (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta). *Doctoral dissertation, Universitas Negeri Jakarta*.
- Sukmaningrum, S. &. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa Menggunakan Theory Of Planned Behavior (Studi Pada Mahasiswa Pelaku Wirausaha Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro). *Diponegoro Journal Of Management*, 6(3), 471-482.
- Suriadi, H. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Teman Sebaya, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palopo. (*Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Palopo*).
- Talwar, M. T. (2021). Has financial attitude impacted the trading activity of retail investors during the COVID-19 pandemic? *Journal of Retailing and Consumer Services*, 58, 102341.
- Vegita, L. W. (2024). Survei penggunaan media pembelajaran berbasis ict oleh guru pendidikan jasmani olahraga dan kesehatan sdn se-kecamatan bermani ulu raya. (*Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri Curup*).
- Wardinata, G. &. (2022). Pengaruh Perilaku Konsumen, Harga, Dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Di Masa Pandemi Covid-19. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 1(5), 677-688.
- Widyaningrum, S. (2018). Pengaruh sikap keuangan, pengetahuan keuangan dan pengalaman keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan keluarga di sidoarjo . (*Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya*).
- Yogasnumurti, R. R. (2021). The effect of financial, attitude, and financial knowledge on the personal finance management of college collage students. *In Proceedings of the 2nd Economics and Business International Conference-EBIC*, pp. 649-657.
- Zahroh, L. &. (2022). Pengaruh Konsep Diri dan Regulasi diri Terhadap Fear of Missing Out (FoMO) Pada Mahasiswa Pengguna Instagram. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 4(3), 1103-1109.
- Zulaika, M. D. (2020). Literasi Keuangan, Uang Saku, Kontrol Diri, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(2), 137-146.